



ROCROI
www.rocroi.com

OUTDOOR GLOBAL CORP. SL



Nuestro objetivo es:
“Ser líderes en operativa sostenible y consultoría *outdoor* conectando nuestros clientes con la naturaleza, emociones, autorrealización y compromiso ambiental”

Lluís Rabaneda



Carlos Rabaneda





ROCROI.COM
tributary THIRTEEN

A group of people in winter gear are celebrating in a snowy environment. A person in a bright green jacket is in the foreground, and others are in the background, some with their arms raised. The scene is filled with snow and a bright sun, creating a festive atmosphere. The text 'SOBRE ROCROI' is overlaid in the center.

SOBRE ***ROCROI***



1996

Nace RocRoi
Actividades de **RÍO**
y **DISTRIBUCIÓN**



2000

Inicio actividades
de **NIEVE**



2008

Inicio actividade
s de **MAR**



2015

Creación de
rocroi.com
(ecommerce)



2010

Consultoría

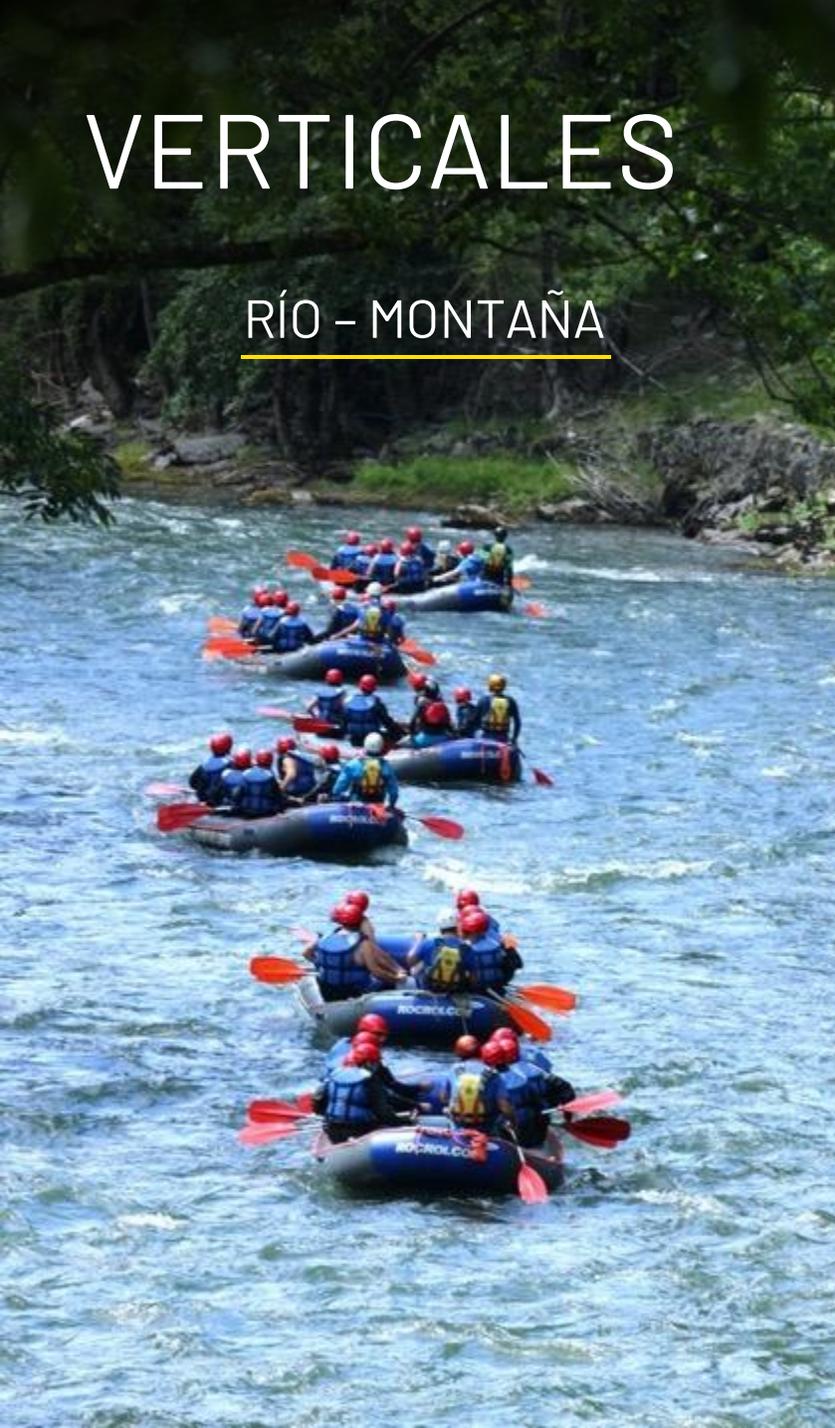


2021

Transformación
DIGITAL RocRoi

VERTICALES

RÍO - MONTAÑA



MAR - PLAYA



NIEVE - MONTAÑA



OTRAS VERTICALES



DISTRIBUCIÓN



EVENTOS



CONSULTING

DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL

RocRoi es una empresa Global del negocio Outdoor. Otra de sus unidades de negocio clave es la Distribución de material para actividades outdoor, con exclusividad de venta en mercado español de marcas internacionales reconocidas como Rotomod, Dagger/Islander, Jackson Kayak o Hiko.



ORGANIZACIÓN DE EVENTOS



2002 Copa de Europa de Kayak freestyle



2003 Pre-Europeo de Kayak freestyle



2004 Campeonato de Europa de Kayak freestyle



2011 Campeonato de España de Kayak de mar



2014 Copa del mundo de Kayak freestyle



2018 Clasificaciones mundiales de canoa para los Juegos Olímpicos de la Juventud



2018 Copa del mundo de kayak freestyle



2019 Campeonato mundial de kayak freestyle



Bidding



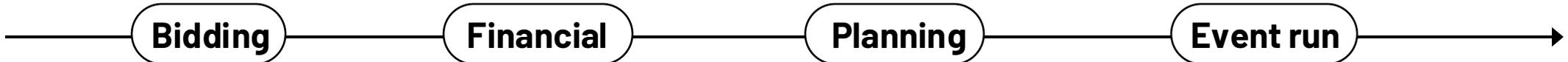
Financial



Planning



Event run



ACTIVIDADES PREMIUM



GROENLANDIA

Excursiones en kayak por la costa oeste de Groenlandia, en el glaciar patrimonio de la Unesco, KANGIA, en Disko Bay. en esa zona para navegar junto a los glaciares y las ballenas.



PATAGONIA

Kayak en el frontal del glaciar Perito Moreno.

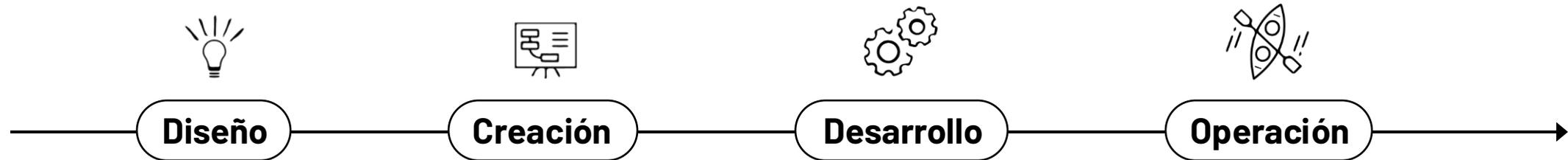
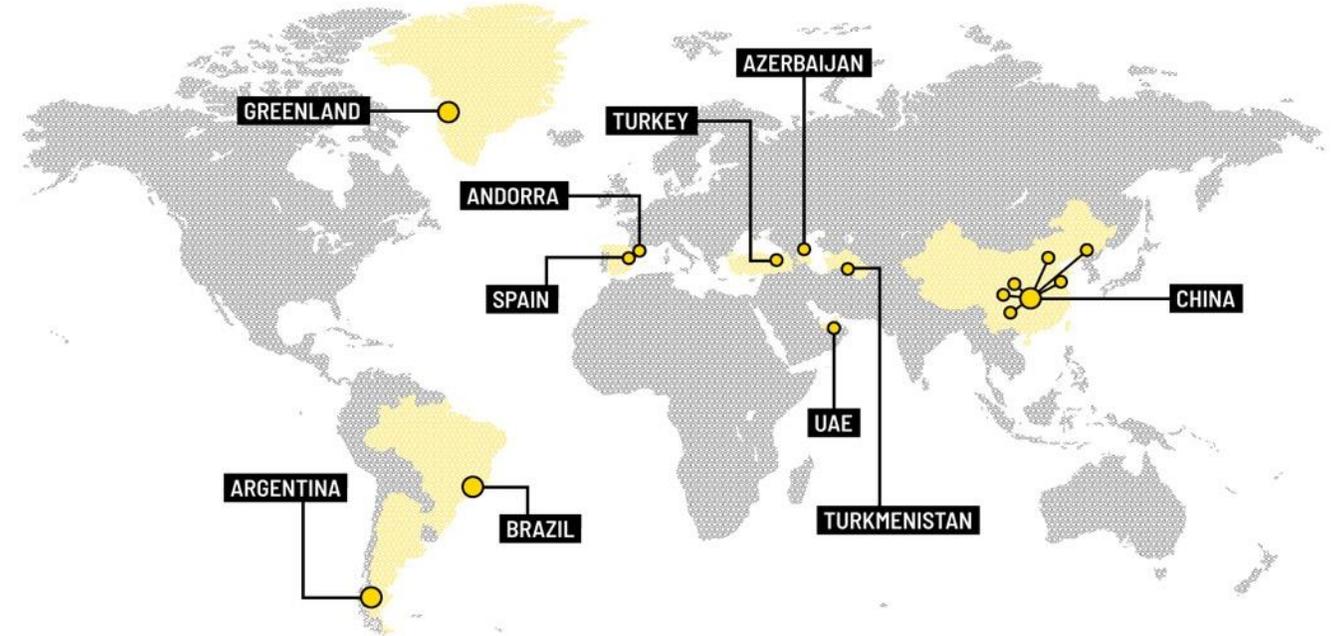
Rafting en el Rio Las Vueltas – al pie del Fitzroy. Campo base del FitzRoy. Rafting de 15km dentro de un cañon. Dificultad media-alta.

CONSULTORÍA

Creemos que cualquier proyecto destinado a durar y tener éxito necesita una base sólida que lo respalde, y sabemos que se trata de su **viabilidad económica**.

Llevar **más de 25 años en el sector** nos permite analizar y desarrollar un **plan de negocio** para rentabilizar una instalación al aire libre.

RocRoi es una empresa Global de Consultoría especializada en proyectos internacionales y con capacidad para trabajar todas las fases:



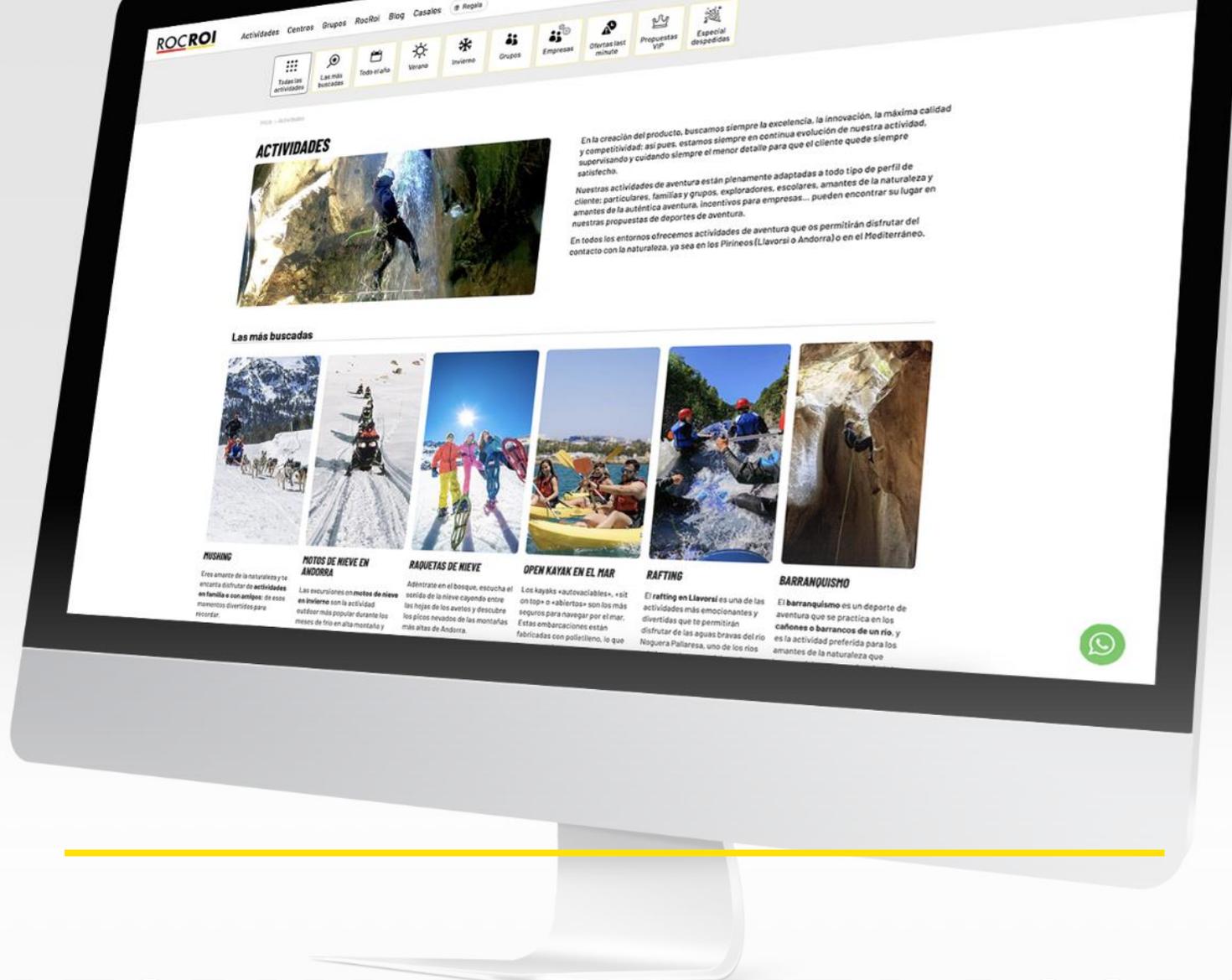
RocRoi 2.0

DIGITALITZACIÓ





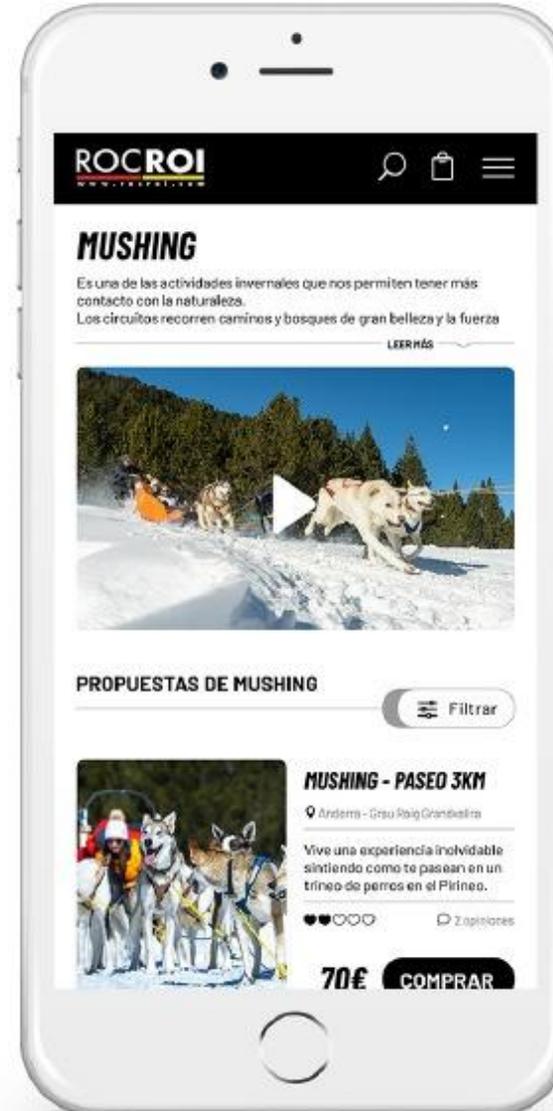
WE ARE **COMMITTED**

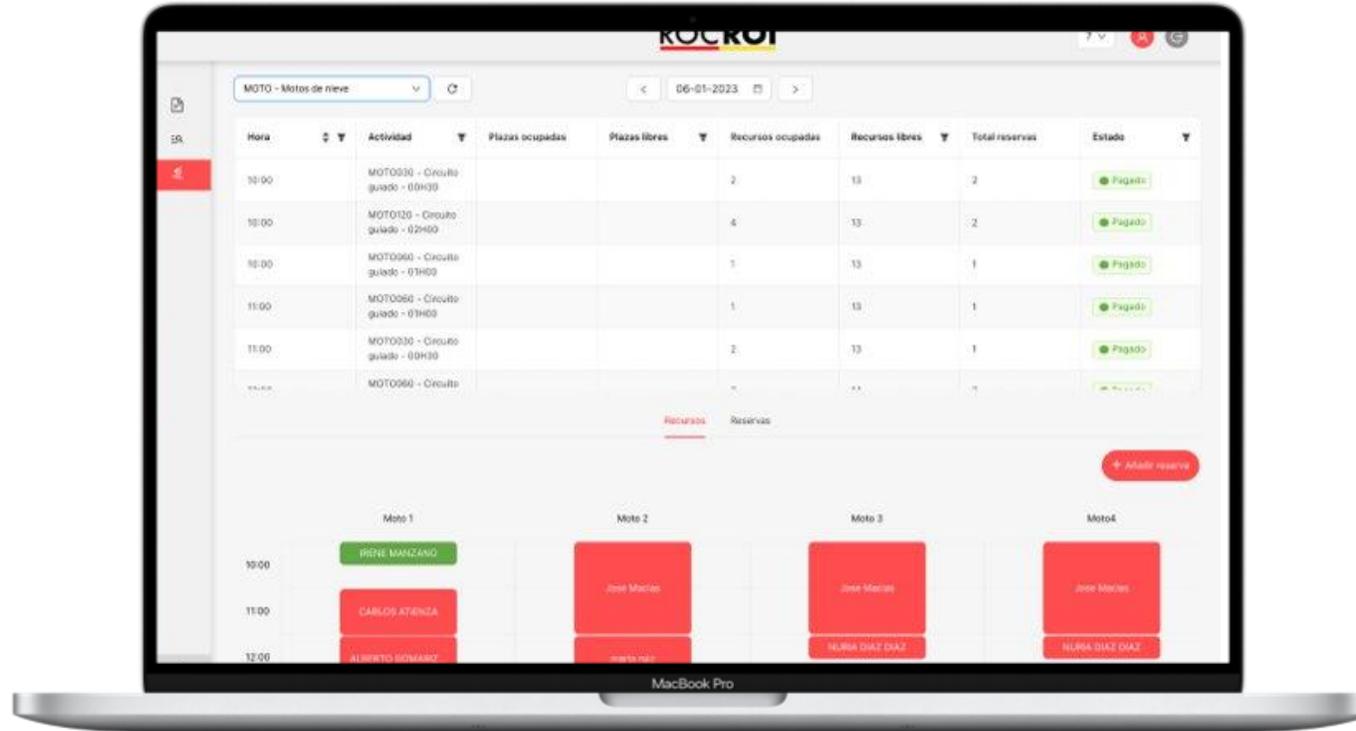


PLATAFORMA DE VENTA ROCROI.COM

Creación de una plataforma de venta online de experiencias outdoor veraz y de referencia en el sector:

- Promoción de actividades y activación de ventas
- Disponibilidad inmediata gracias al gestor integrado - *Outdoor 360 Planner*
- Pasarela de pago integrada
- Creación de comunidad





OUTDOOR 360 PLANNER

LA GESTIÓN, hasta ahora

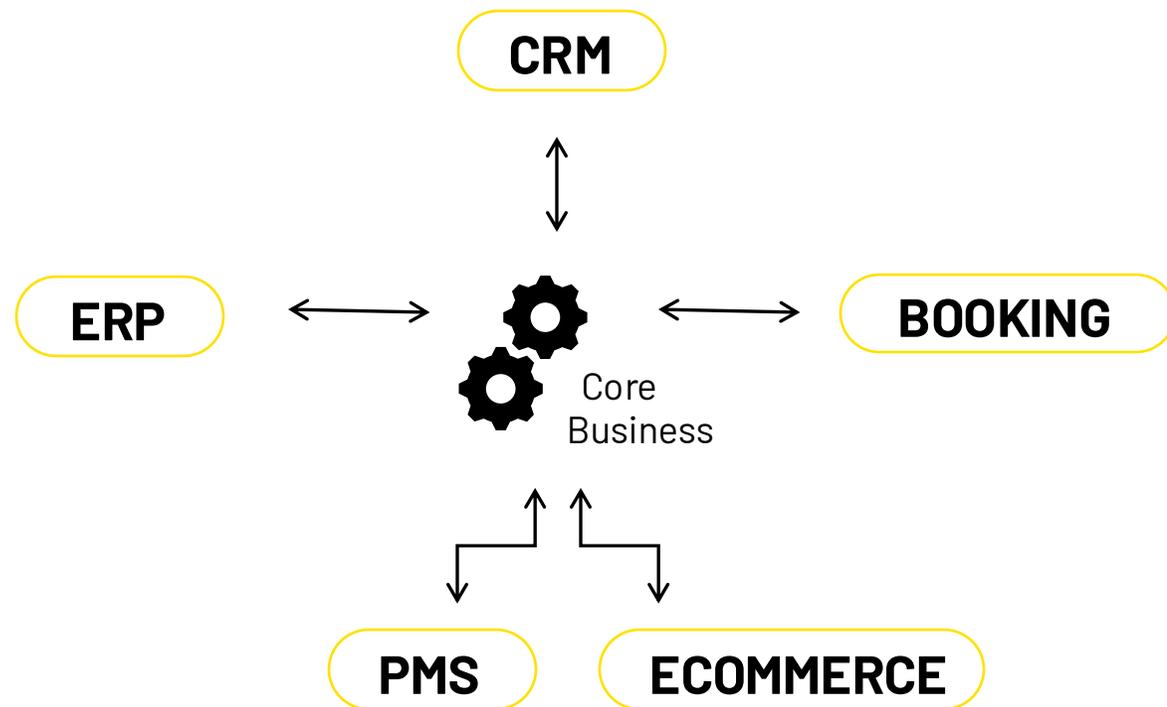
Necesidad de herramientas digitales sencillas y adaptadas a las realidades del sector que te permitan gestionar el negocio, ventas y "stock" en tiempo real.

- Sin recursos ni tiempo para gestionar reservas. Te ofrecemos una herramienta digital sencilla y adaptada al sector outdoor para gestionar reservas y stock en tiempo real.
- Falta de herramientas de gestión integral de reservas y stock en tiempo real.
- Sin capacidad económica para desarrollar aplicaciones para mejorar tu eficiencia.
- Mucha carga organizativa. Falta de recursos.
- Dificultad de calcular la disponibilidad en tiempo real; material, recursos humanos, disponibilidades varias, otras variables...

TE AYUDAMOS

- Reducción de tus costes y mejora de su **eficiencia organizativa**.
- **Disponibilidad en tiempo real**; material, recursos humanos, disponibilidades y otras variables.
- Acceso a **herramientas inteligentes** y datos.
- Acceso y **visibilidad** en un mercado globalizado: posibilidad de desestacionalización.
- Aumento de las fuerzas **comerciales** y de **marketing**.
- Acceso a una **central de compras** de material para rebajar sus costes materiales.
- **Sinergias** entre empresas del sector para generar nuevas oportunidades de negocio.

TECNOLOGÍA



Muchas Gracias

 rocroi@rocroi.com

STAFF

ROCROI

www.rocroi.com