



**ANDALUCÍA  
ECO & ACTIVA**  
ASOCIACIÓN PROFESIONAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y ECOTURISMO



**CONGRESO**

*Turismo Activo y Ecoturismo*

# Turismo y Deporte de Andalucía

## Dpto. Desarrollo Productos

### Segmento NATURALEZA





### MAPA DE LA OFERTA: DIRECCIÓN DE TURISMO

El mapa de la oferta se estructura en base a los productos o segmentos más destacados de la oferta turística andaluza, que supondrá una mejor comercialización y posicionamiento en el mercado.

ESTRATEGIA DE  
PRODUCTO.  
ARTICULACIÓN



- ❖ Inventario y ordenación de la oferta.
- ❖ Creación y desarrollo de productos turísticos.
- ❖ Ejecución, Promoción y Comercialización.



### ORDENACIÓN DE LA OFERTA

Desarrollo de catálogo de productos accesible 360°:

Presentaciones, recursos audiovisuales, dossier profesional (empresas, experiencias y agencias receptoras).

Acción 1: **Asistencia y consultoría externa** sobre segmentos estratégicos. Visión global de todos los recursos asociados a estos segmentos. En segunda fase: actualización.

Acción 2: **Recopilación de los recursos turísticos asociados a los diferentes productos.** Unión de todo el ecosistema que integra a un producto.

- Primera fase: **segmentos MICE, Premium, Naturaleza, Cultural y Gastronómico.**
- Segunda fase resto de Microrproductos y segmentos (**Golf, Azul, Astroturismo, Flamenco, LGTBIQ+ etc.**).

Acción 3: **Inclusión página web / plataformas digitales profesionales.**



**ANDALUCÍA  
ECO & ACTIVA**  
ASOCIACIÓN PROFESIONAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y ECOTURISMO



**CONGRESO**  
*Turismo Activo y Ecoturismo*

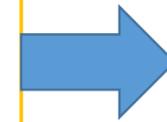
CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS: SEGMENTO  
NATUARALEZA

*Andalucía, Naturalmente Activa*

- ✚ Andalucía en Bicicleta
- ✚ Andalucía deja Huella
- ✚ Andalucía Eco&Activa

*Andalucía, Naturalmente Responsable*

- ✚ Andalucía con Ciencia
- ✚ Andalucía Nights
- ✚ Geoturismo Andalucía
- ✚ Biodiversidad Andalucía
- ✚ Andalucía, Territorio Agroturista



ANDALUCÍA,  
ELECCIÓN  
NATURAL  
NUESTRO  
CATÁLOGO DE  
PRODUCTO



### EJECUCIÓN, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Reuniones con sector:  
Andalucía Experts.



- Impulso a la **colaboración público-privada**: espacio de encuentro entre los diversos actores del turismo en Andalucía.
- Espacio de **debate e intercambio de información** que genere conclusiones transformables en líneas de trabajo que deriven en el Plan de Acción de la EPGTDA.

Planificación operativa del plan de acción: Estrategias de la Dirección de Turismo.



Ejecución Plan de Acción.  
Acciones de Promoción,  
asegurando la competitividad de los productos por mercados.



**ANDALUCÍA  
ECO & ACTIVA**  
ASOCIACIÓN PROFESIONAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y ECOTURISMO



**CONGRESO**

*Turismo Activo y Ecoturismo*

ACCIONES PROMOCIÓN: SEGMENTO NATURALEZA 2024

ACCIÓN	SEDE	MERCADO	TIPOLOGÍA	FECHA INICIO	FECHA FIN
Fiets en Wandelbeurs Utrecht 2024	Utrecht	BENELUX	Feria	23-feb.	25-feb.
FIO Turismo Ornitológico	PN Monfragüe	España	Feria	23-feb.	25-feb.
X Edición del Congreso Europeo de Turismo Rural	Belmonte (Cuenca)	España	Convention Bureau	8-may.	9-may.
Global Birdfair Rutland	Rutland	UK - IRL	Feria	11-jul.	15-jul.
NaturCyL 2024	La Granja de San Ildefonso	España	Feria	20-sep.	22-sep.
4th International Nature & Inland Meeting: Choose Nature!	Jaén y Granada	Global	Acción inversa	1-oct.	6-oct.
Tierra Adentro y workshop Choose Nature! 2024 + Congreso Ecoactiva	Jaén	España	Feria	4-oct.	6-oct.
INTUR+ JJPP Andalucía en Valladolid	Valladolid	España	Feria	13-nov.	17-nov.
Colaboración con Federación Andaluza Montañismo	Andalucía	España	Colaboración	Anual	Anual
Colaboración Federación Andaluza de Campings	Andalucía	Global	Colaboración	Anual	Anual
Colaboración con Territorio Cueva	Andalucía	Global	Colaboración	Anual	Anual
Colaboración con Fundación Descubre	Andalucía	España	Colaboración	Anual	Anual
Colaboración con Portales Alojamientos: Escapada Rural, Ruralka..	Andalucía	España	Comarketing	Anual	Anual
Colaboración la Asociación de Empresas de Turismo Activo y Ecoturismo de Andalucía	Andalucía	España	Comarketing	Anual	Anual
Famtrips, Presstrips, Foros..	Andalucía	España	Acción inversa	Anual	Anual

