



**ANDALUCÍA
ECO & ACTIVA**
ASOCIACIÓN PROFESIONAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y ECOTURISMO



CONGRESO

Turismo Activo y Ecoturismo

**ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE EMPRESARIOS DE
TURISMO ACTIVO Y ECOTURISMO**

Catalina Moral Cañete

Presidenta Asociación Andalucía EcoActiva



Sobre nosotros

La Asociación profesional de empresarios de turismo activo y ecoturismo "**ANDALUCÍA ECOACTIVA**", es una organización de naturaleza asociativa y sin ánimo de lucro de ámbito regional.

Fundada en el año 2006, se compone de empresas de turismo activo y ecoturismo de las ocho provincias de Andalucía.

La finalidad de Andalucía EcoActiva es potenciar el turismo activo y ecoturismo, y defender los intereses de las empresas dedicadas a este sector.





**ANDALUCÍA
ECO & ACTIVA**
ASOCIACIÓN PROFESIONAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y ECOTURISMO



CONGRESO
Turismo Activo y Ecoturismo

Sobre Nosotros

Objetivos



Fomentar los valores de cohesión, cooperación y solidaridad entre las empresas del sector y afines.



Establecer servicios específicos a las empresas.



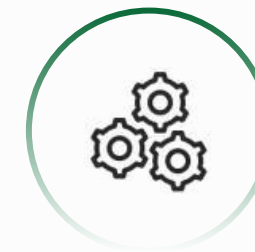
Potenciar la calidad, la seguridad, la sostenibilidad del turismo y del medio ambiente y la formación en las empresas de turismo activo.



Generar el tejido asociativo, acuerdos, convenios y estructura necesarios para el desarrollo de líneas de investigación e innovaciones que reviertan en el avance y la competitividad del sector



Participar en la creación, actualización o mejora de la legislación en materia que afecte directa o indirectamente en el turismo activo Andaluz.



Creación de equipos de trabajo que medien para defender los intereses de las empresas de turismo activo y ecoturismo

Andalucía

Junta de Andalucía

DIPUTACION DE JAÉN IFEJA FERIAS JAÉN

tierra adentro

DIPUTACIÓN DE JAÉN

Jaén PARAÍSO INTERIOR

ANETAe Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo y Ecoturismo

Mister Plan

caser Grupo Helvetia



**ANDALUCÍA
ECO & ACTIVA**
ASOCIACIÓN PROFESIONAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y ECOTURISMO



CONGRESO

Turismo Activo y Ecoturismo

Sobre Nosotros

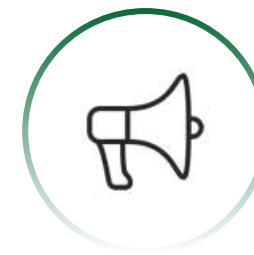
Ventajas



SOLUCIONES



ASESORAMIENTO



PROMOCIÓN



REPRESENTACIÓN

- Poder trasladar los problemas y soluciones de los empresarios del turismo activo a foros y administraciones públicas a nivel regional y nacional.
- Conseguir respaldo en tu ámbito local o autonómico de la entidad que representa al sector del Turismo Activo Andaluz, adscrita a su vez a la entidad que representa al sector del turismo activo a nivel nacional y europeo.
- Conseguir asesoramiento técnico y orientación derivada de la experiencia acumulada en ANDALUCÍA ECOACTIVA y sus socios.
- Acceder a canales de promoción turística nacionales o internacionales.
- Participar en proyectos de investigación y desarrollo a nivel nacional o europeo en los que participe ANETA.
- Participar en debates y jornadas profesionales con otras asociaciones de empresas y empresarios del turismo activo de Andalucía y otras comunidades autónomas.
- Acceder a un seguro de responsabilidad civil europeo que está negociando EC-OE.

Andalucía

Junta de Andalucía

DIPUTACIÓN DE JAÉN
IFEJA
FERIAS JAÉN

tierra
adentro

DIPUTACIÓN
DE JAÉN

Jaén
PARAÍSO INTERIOR

ANETAe
Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo y Ecoturismo

Mister
Plan

caser
Grupo Helvetia



**ANDALUCÍA
ECO & ACTIVA**
ASOCIACIÓN PROFESIONAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y ECOTURISMO



CONGRESO

Turismo Activo y Ecoturismo

Sobre Nosotros

Acciones



INTERLOCUTORA



FORMACIÓN



PROYECTOS



SEGURIDAD

- Elaboración y desarrollo de proyectos de mejora de la infraestructura y calidad que afecten al sector y a los miembros de la Asociación.
- Servir de interlocutora válida con la Administración para la conformación y diseño del currículo de los futuros profesionales del sector y para el desarrollo de normativa.
- Formación y reciclaje del personal de las empresas de turismo activo y el ecoturismo.
- Asistencia en el estudio de las necesidades de las empresas integrantes de la Asociación.
- Establecimiento de los canales necesarios para la búsqueda de financiación de los proyectos, workshops, fam trips, press trips y encuentros empresariales, valorando la más idónea para cada caso.
- Desarrollo y control de los parámetros de calidad, seguridad y gestión medioambiental exigidos a las empresas.
- Ejecutar o participar en campañas, a nivel regional, nacional o internacional, para la promoción del sector y de la propia Asociación (reuniones, jornadas, congresos, conferencias, ferias y eventos).
- Servir de consultora y auditora para el sector del turismo activo y el ecoturismo.



Sobre Nosotros

Equipos de Trabajo

- PROBLEMAS CON PERMISOS, AUTORIZACIONES Y CIERRES:
 - BARRANCOS MÁLAGA, CÓRDOBA Y GRANADA
 - ACTIVIDADES A MOTOR
 - OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA
 - GESTIÓN USO PÚBLICO
 - EMPRESAS DE ECOTURISMO Y RELACIONES CON ADMINISTRACIONES
 - REVISIÓN DECRETO DE TURISMO EN MEDIO RURAL Y TURISMO ACTIVO
 - REVISIÓN LEY DEL TURISMO
- COMPETENCIA PROFESIONALES DEL SECTOR
 - CAMPAMENTOS
 - OTRAS ACTIVIDADES
 - NUEVA FORMACIÓN TURISMO ACTIVO
 - GRUPOS DE TRABAJO DENTRO DE ANETAE
 - REVISIÓN DE IVA Y CNAE
 - REVISIÓN DE CONVENIOS Y FORMACIÓN



**ANDALUCÍA
ECO & ACTIVA**
ASOCIACIÓN PROFESIONAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y ECOTURISMO



CONGRESO
Turismo Activo y Ecoturismo

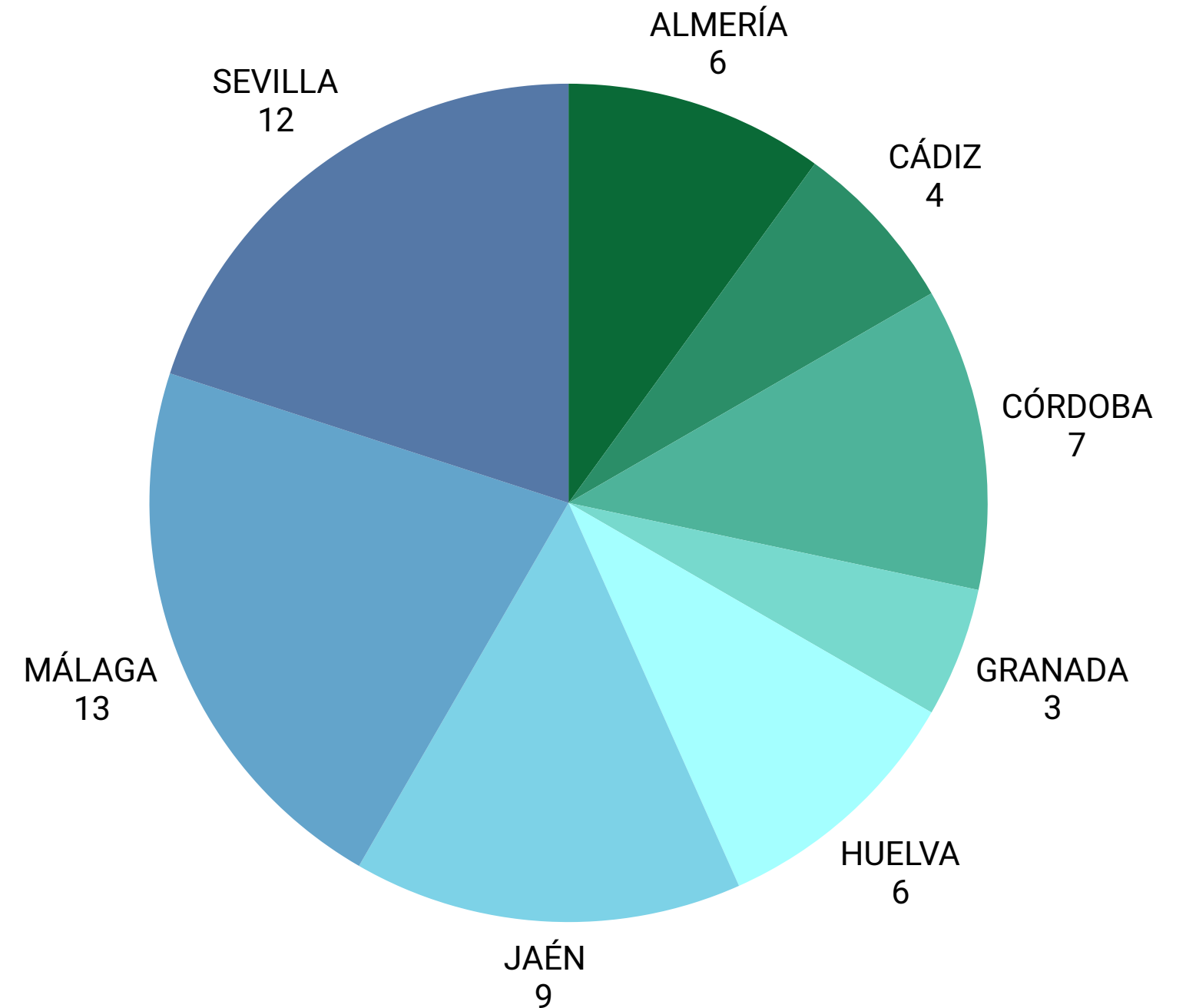
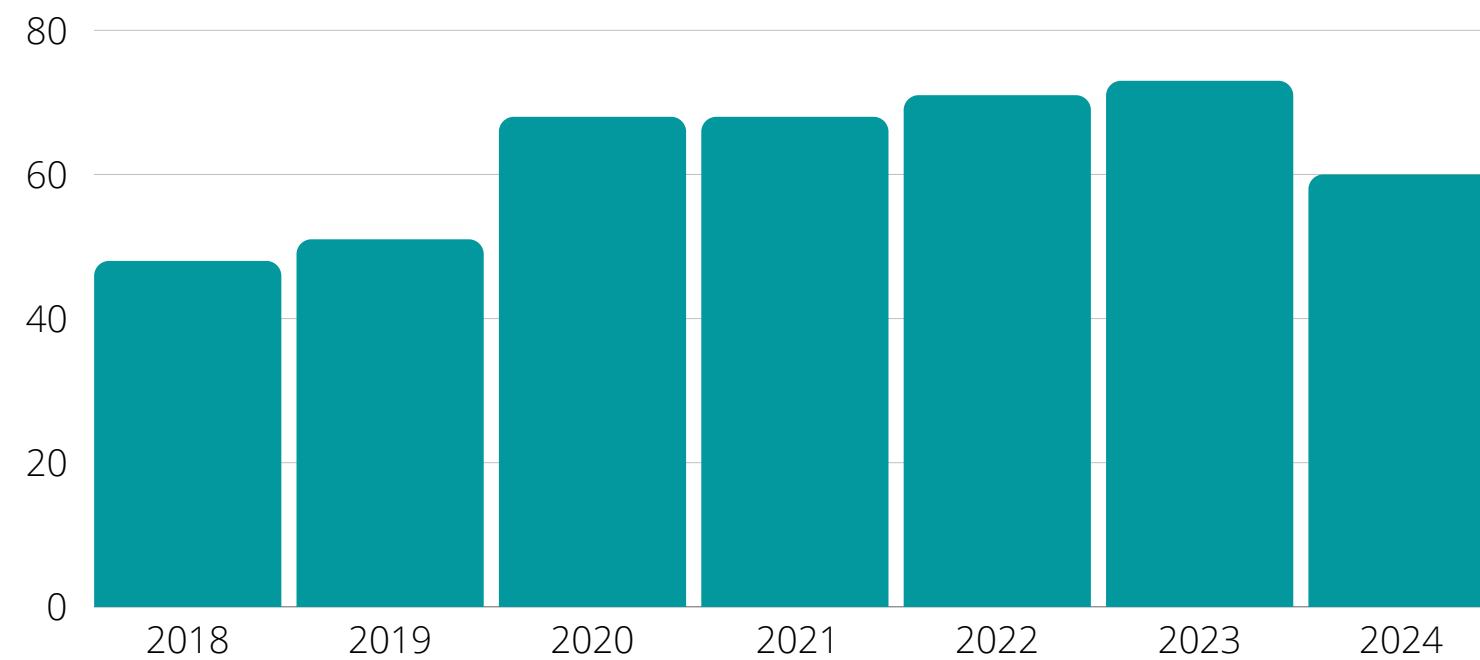
Sobre Nosotros

Nuestros socios

Actualmente la Asociación está formada por

60 empresas

de Turismo Activo y Ecoturismo de Andalucía.





**ANDALUCÍA
ECO & ACTIVA**
ASOCIACIÓN PROFESIONAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y ECOTURISMO



CONGRESO
Turismo Activo y Ecoturismo

Sobre Nosotros

Nuestros socios

ACTIVE ANDALUCÍA

ACTIVIDADES EN SIERRA DE LAS NIEVES

AL-MIHRAS

ALGÁMITAS AVENTURA

ALPASIN EXPERIENCIAS FOTOGRAFICAS

ALÚA CENTROS DE OCIO

ANDÉVALO AVENTURA

AVENTURA SPORT

AVENTURAS PROEMA

AVENTUROCIO

CANTUESO EXPERIENCE

CAUCE NATURA

CAZORLAVENTUR

CGD E-LEARNING CENTER

COTA 2000

CUEVAS DE SORBAS

CULNATUR SERVICIOS

DEPORTIVA BESPORT

DESCUBRE GUIAS DEL SUR

DISCOVERY AVENTURAS

DOÑANA ACTIVA

DXOCIO

DXT AVENTURA

ECOÁGATA

EDUCARE AVENTURA

ESCUELA ESPAÑOLA DE VELA

EXPLORAMÁS

FARO DEL SUR

FREEDOM KITE SCHOOL

GLOOBO

GUADALKAYAK

GUADALQUIVIR ACTIVO

GUADIAMAR EDUCA

LA CASA INGLESA

Las Cabañas del Pintado

MARBELLA SPORTS BOAT

MIRANDO AL SUR

MOLINO DE MADAURA

MONTAÑA VIVA

NALUSUR

NATURES

NIMO AVENTURA

ONTADERO AVENTURAS

ORELLANA PERDIZ

PATAS NEGRAS:

ANDALUCIA CYCLING

PINAPARK

PLATALEA

PROBUCEO

RIO SECRETO AVENTURA

ROCK & WALL CLIMBING

SEA & SUN DIVING

SIERRA EXTREME

SPORTS ADVENTURE

SUBPARKE

TEAM4YOU

TIERRAVENTURA

CAZORLA

TOPBUGGY

TUUR ADVENTURE

VILLADUKE ESAVENTURA

WAINGUNGA



Informes y datos del sector

ANDALUCIA TURISMO ACTIVO Y ECOTURISMO EN NÚMEROS:

- 1402 EMPRESAS TURISMO ACTIVO*
- 220 EMPRESAS EC. TURISMO ECOLÓGICO*
- 10.000 TRABAJADORES INDIRECTOS
- 405.5 MILLONES € DE FACTURACIÓN

*Datos sacados de el Registro de Turismo Activo y Registro de EC. Turismo Ecológico a fecha octubre 2024





**ANDALUCÍA
ECO & ACTIVA**
ASOCIACIÓN PROFESIONAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y ECOTURISMO

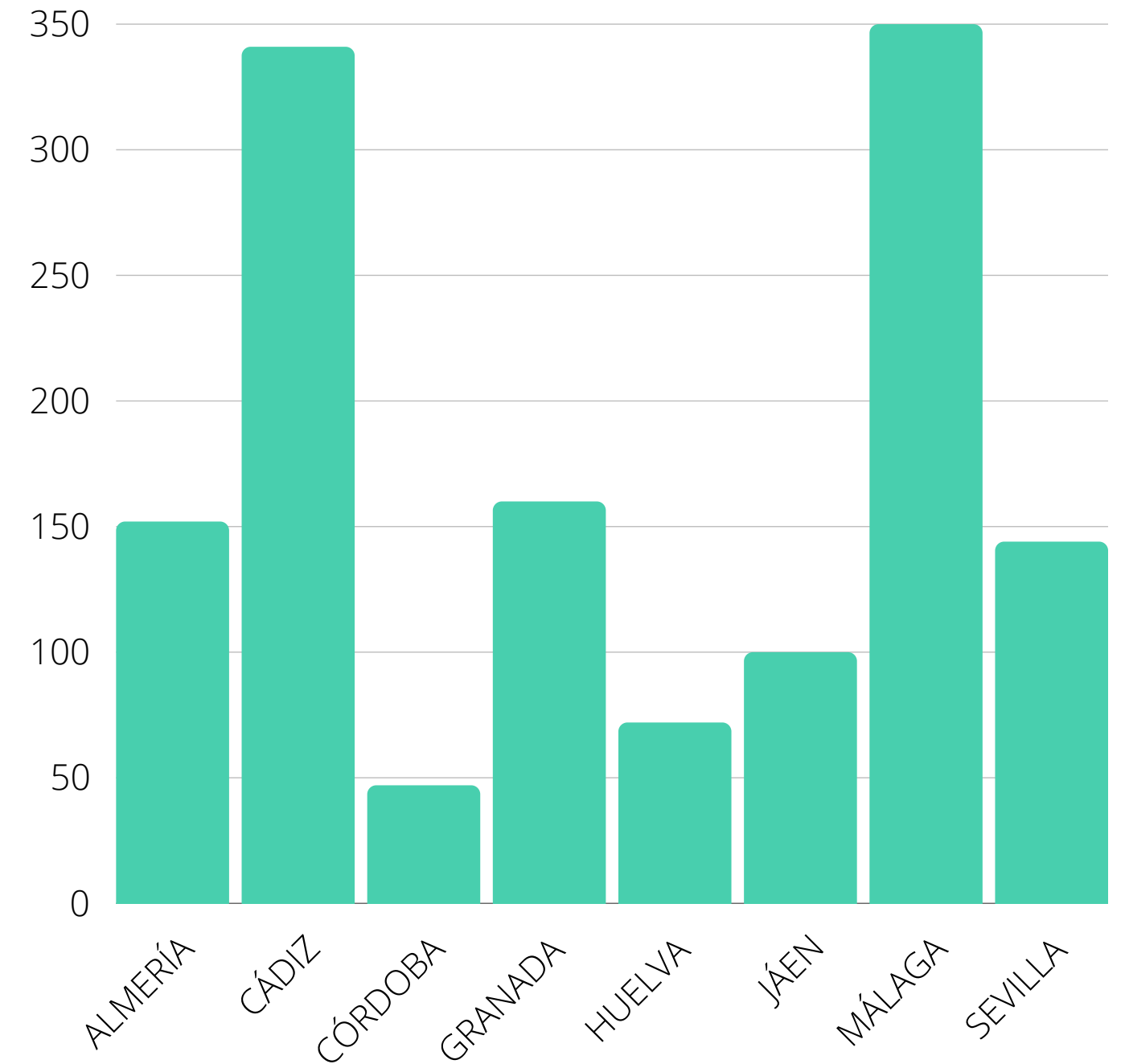


CONGRESO
Turismo Activo y Ecoturismo

Informes y datos del sector

EMPRESAS TURISMO ACTIVO - REGISTRO TURISMO ANDALUZ

ALMERÍA	152
CÁDIZ	341
CÓRDOBA	47
GRANADA	160
HUELVA	72
JAÉN	100
MÁLAGA	350
SEVILLA	144



Datos sacados de el Registro de Turismo Activo y Registro de EC. Turismo Ecológico a fecha octubre 2024





**ANDALUCÍA
ECO & ACTIVA**
ASOCIACIÓN PROFESIONAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y ECOTURISMO

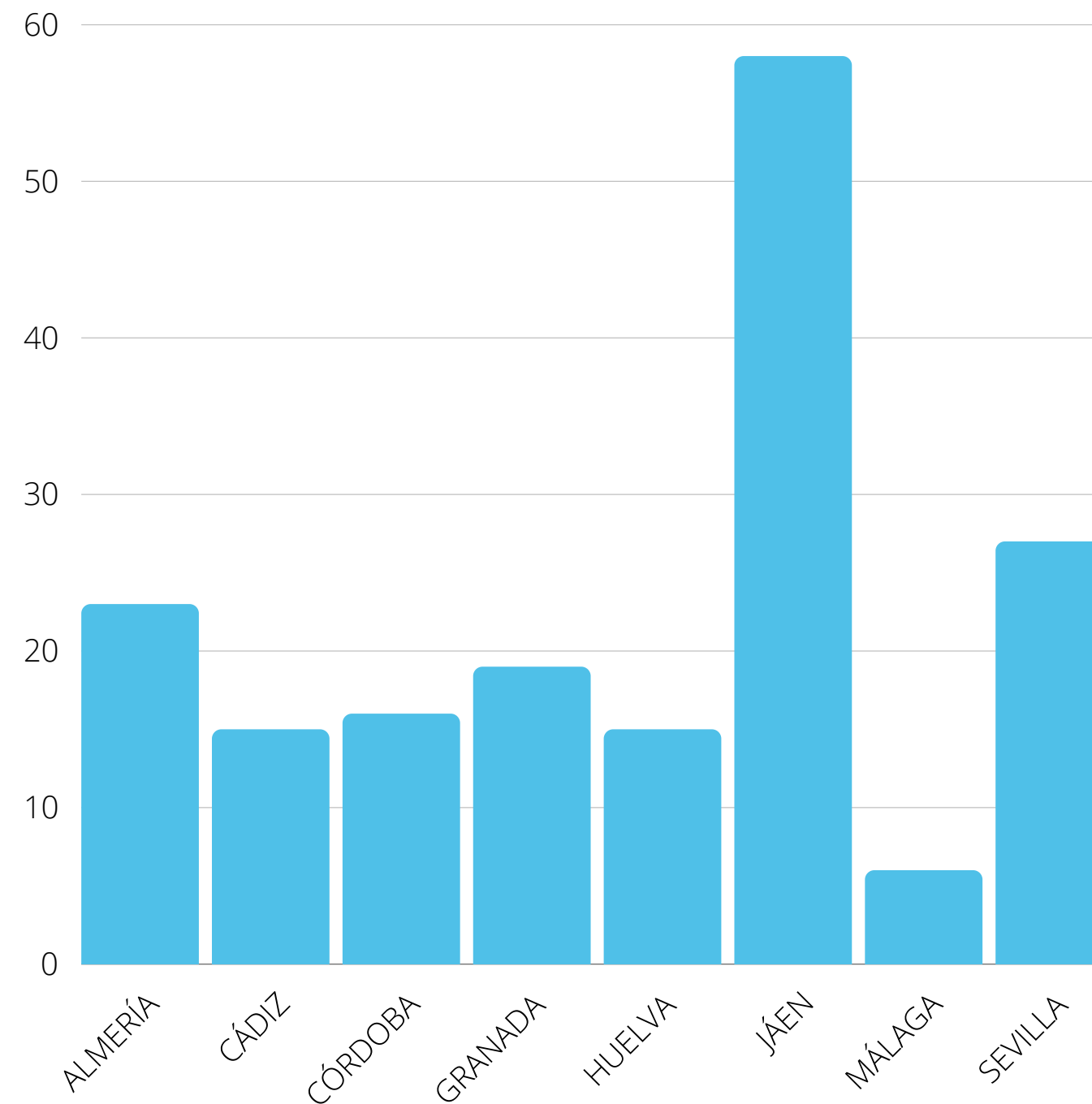


CONGRESO
Turismo Activo y Ecoturismo

Informes y datos del sector

EMPRESAS EC.TURISMO ECOLÓGICO - REGISTRO TURISMO ANDALUZ

ALMERÍA	23
CÁDIZ	15
CÓRDOBA	16
GRANADA	19
HUELVA	15
JAÉN	58
MÁLAGA	6
SEVILLA	27



Datos sacados de el Registro de Turismo Activo y Registro de EC. Turismo Ecológico a fecha octubre 2024





**ANDALUCÍA
ECO & ACTIVA**
ASOCIACIÓN PROFESIONAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y ECOTURISMO



CONGRESO

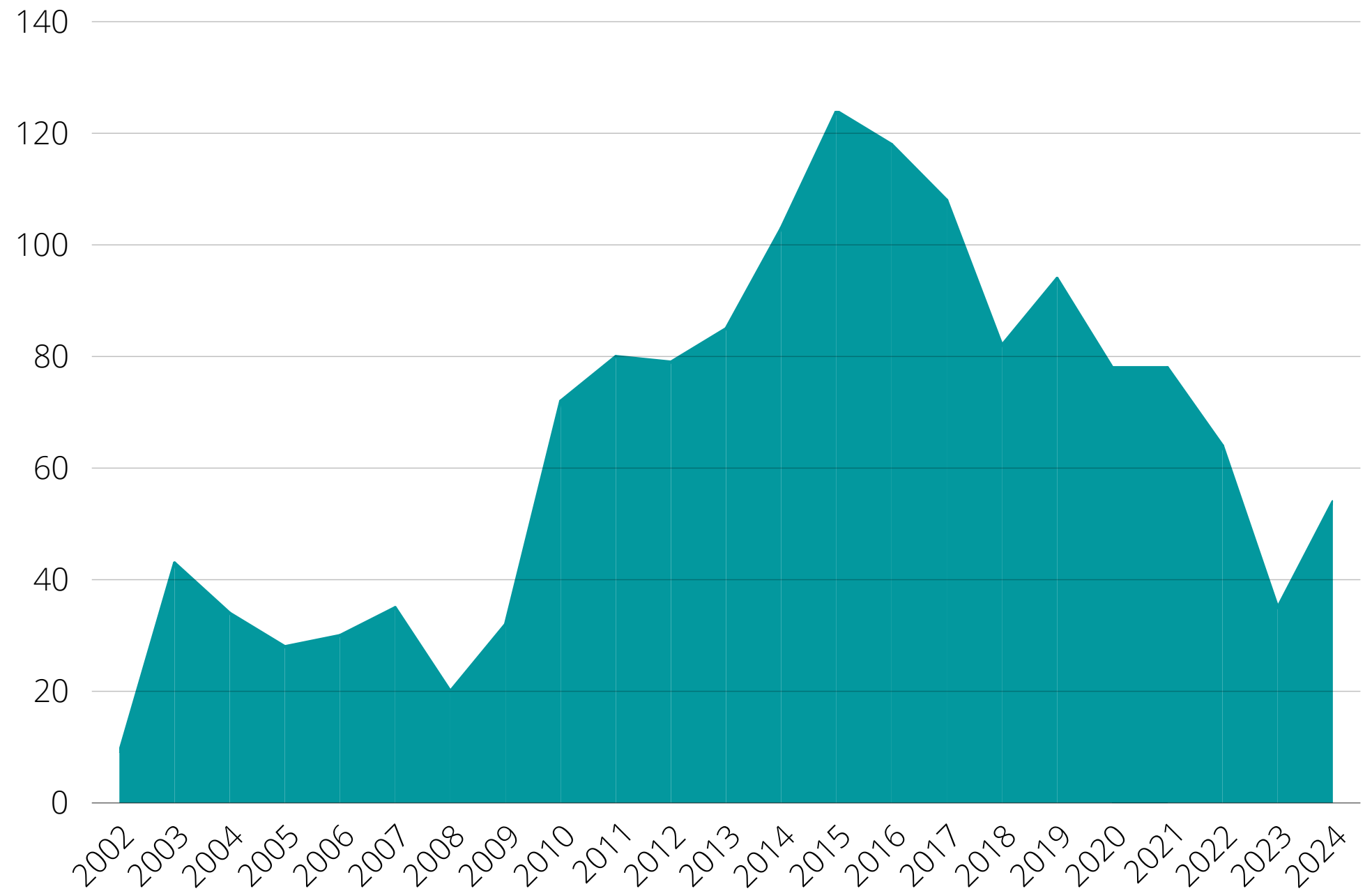
Turismo Activo y Ecoturismo

Informes y datos del sector

EMPRESAS TURISMO ACTIVO - CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS - REGISTRO TURISMO ANDALUZ

2018	82
2019	94
2020	78
2021	78
2022	64
2023	35
2024	54

Datos sacados de el Registro de Turismo Activo y Registro de EC. Turismo Ecológico a fecha octubre 2024





**ANDALUCÍA
ECO & ACTIVA**
ASOCIACIÓN PROFESIONAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y ECOTURISMO



CONGRESO

Turismo Activo y Ecoturismo

ESTUDIO DEL TURISMO ACTIVO EN ESPAÑA

ANETAe 2023

Datos obtenidos por encuestas a empresas de Turismo Activo y Ecoturismo durante el año 2023



ANETAe

Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo y Ecoturismo





**ANDALUCÍA
ECO & ACTIVA**
ASOCIACIÓN PROFESIONAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y ECOTURISMO



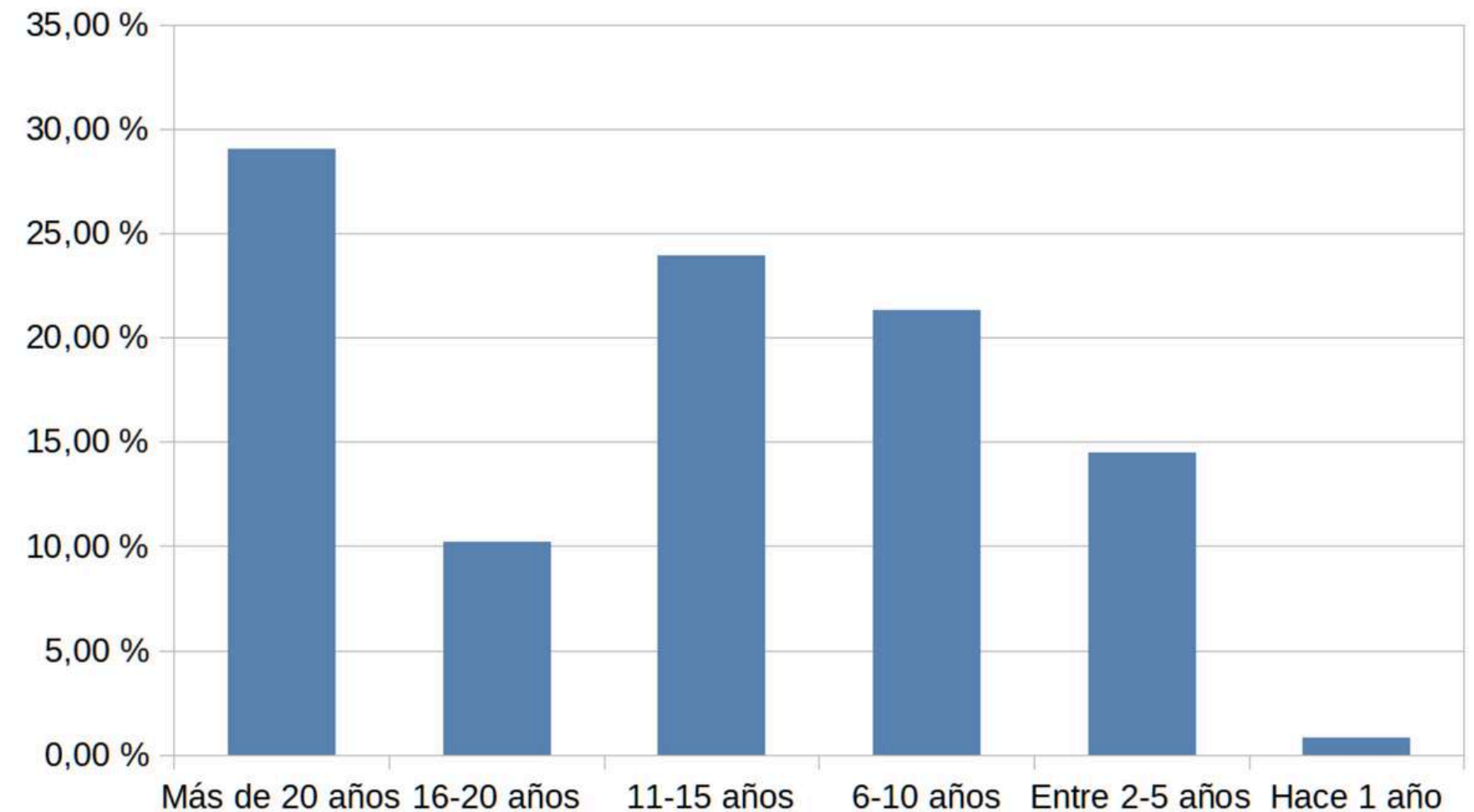
CONGRESO
Turismo Activo y Ecoturismo

1. Datos económicos y demográficos

1.1.- Operadores de Turismo Activo a nivel nacional (regularizados): 5.112

1.2.- Antigüedad de las empresas de T.A:

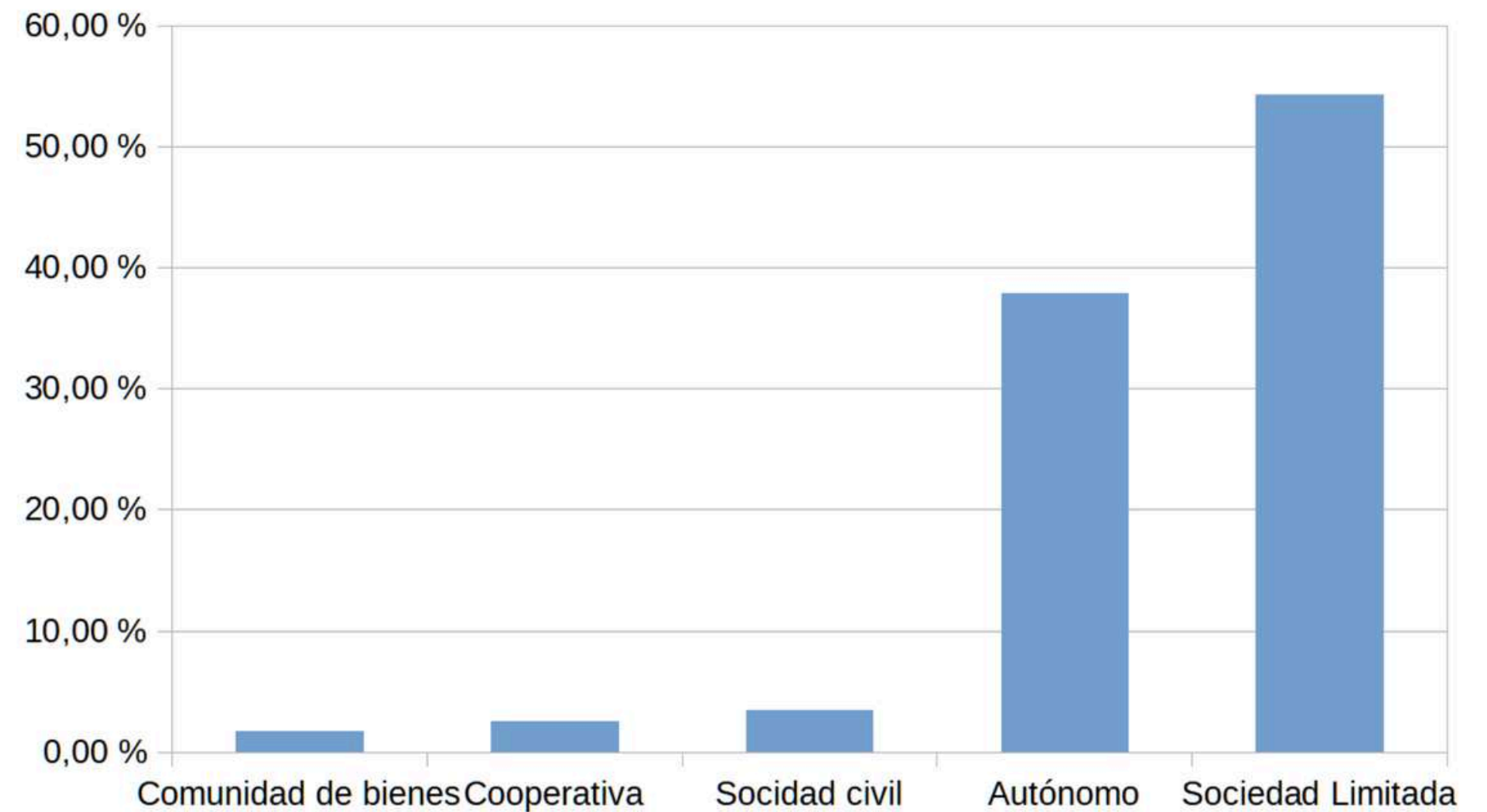
- El 74% son empresas de más de 10 años (totalmente consolidadas), es un indicativo de la madurez del sector
- Antigüedad media de las empresas de TA: 12 años



1. Datos económicos y demográficos

1.3.- Forma jurídica:

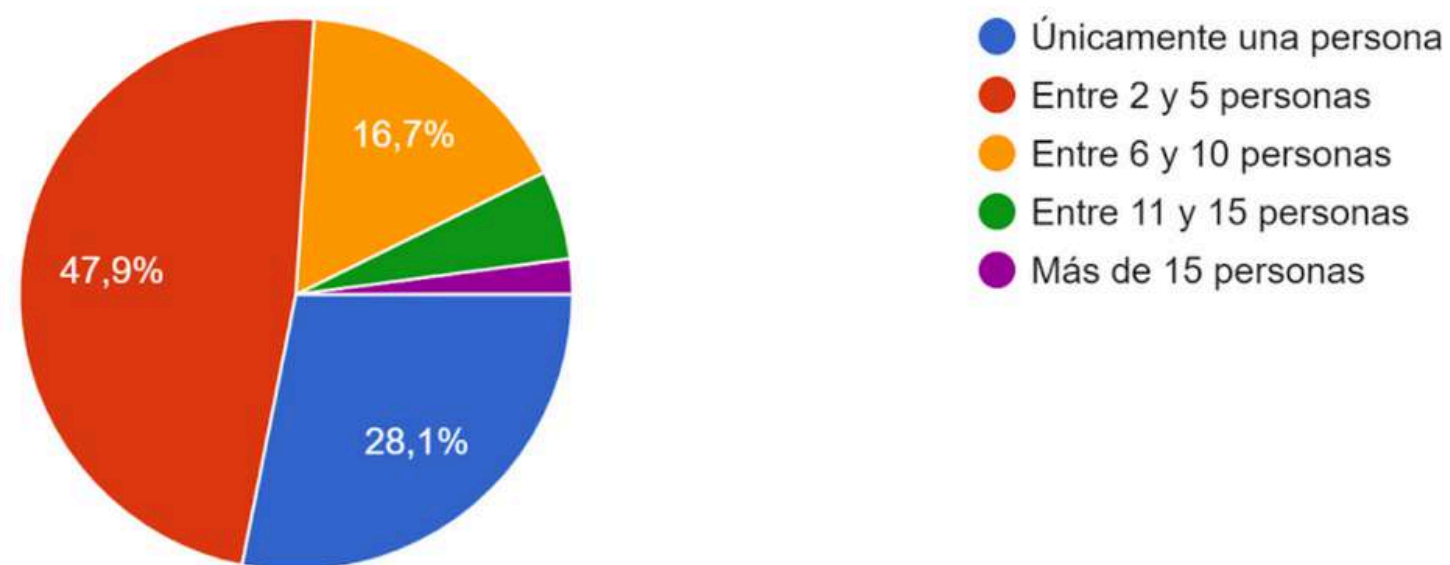
Las opciones mayoritariamente elegidas son la Sociedad Limitada (54 %) seguida de la figura del trabajador autónomo (44%)



2. Empleo

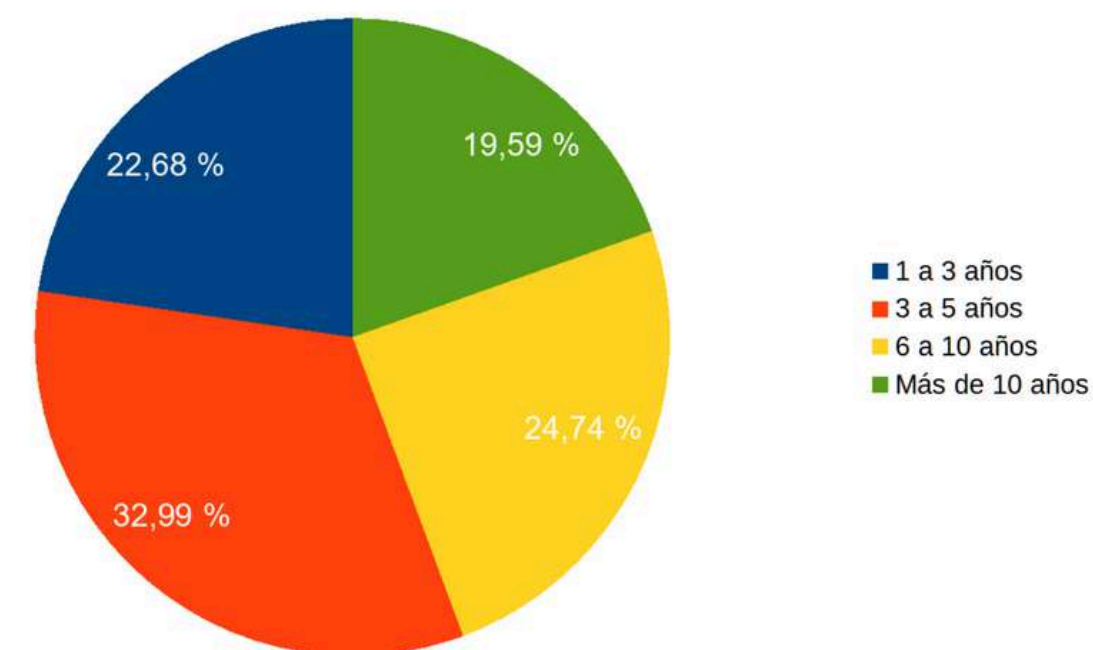
Empleo generado por el sector en España:
> 30.000 puestos de trabajo

2.2. Empleo estable generado en el sector:



- **Empleo generado:** Media de 5,93 trabajadores por empresa
- **Salario medio en el sector:** 1532 €
- **Modalidad de contrato:** Predominan los contratos fijos discontinuos que suponen el 40% del total (bien a tiempo completo como a tiempo parcial), seguidos de indefinidos (28%) y un 15% de autónomos.

2.2. Abandono de la profesión:



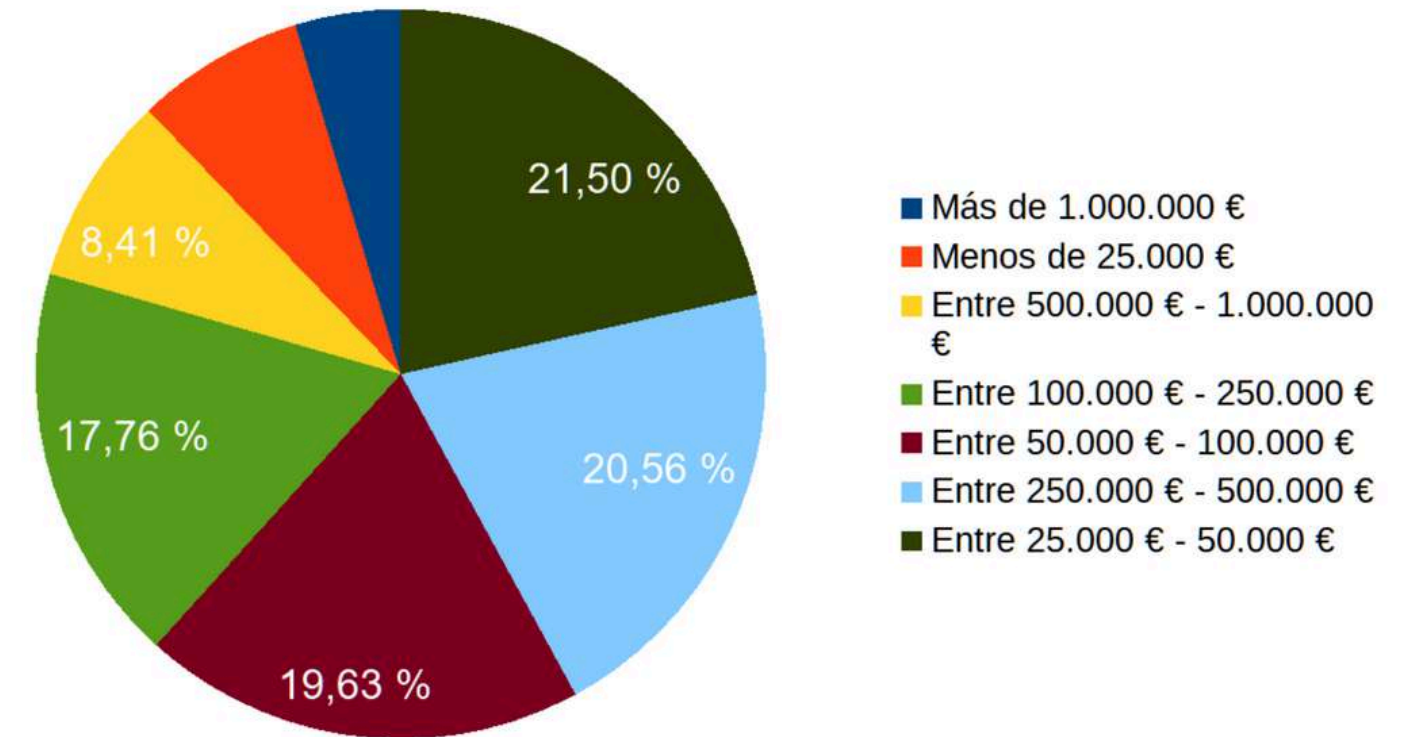
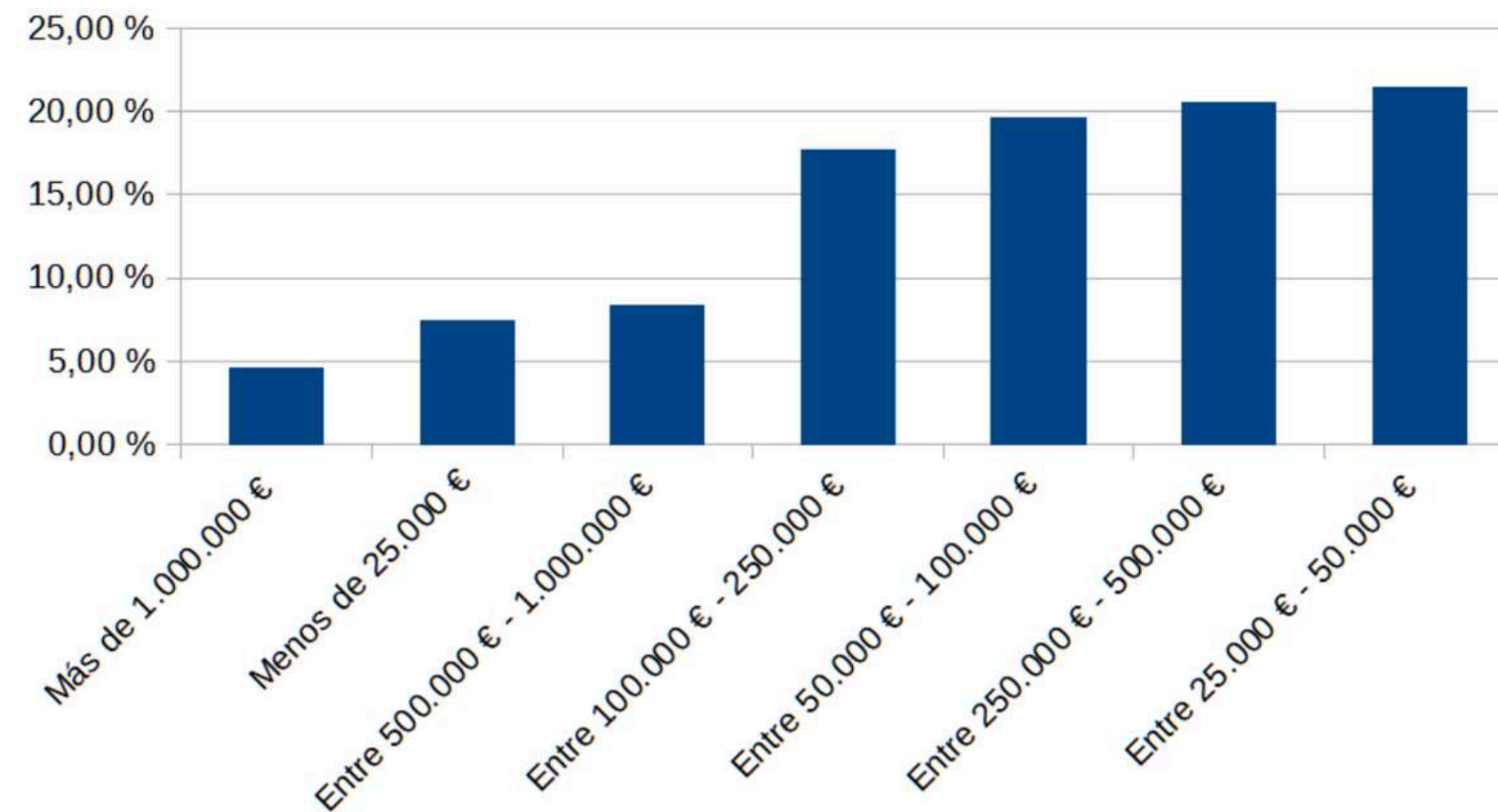
- Un 55 % de los empleados permanece menos de 6 años trabajando en este sector.
- La media es de 5,9 años



3. Generación de economía

3.1. Volumen de negocio generado:

Facturación anual



- La facturación media de las empresas es de 250.000 €
- La mitad de las empresas factura más de 100.000 €

Volumen de negocio generado por el sector en España: 1,2 billones de euros



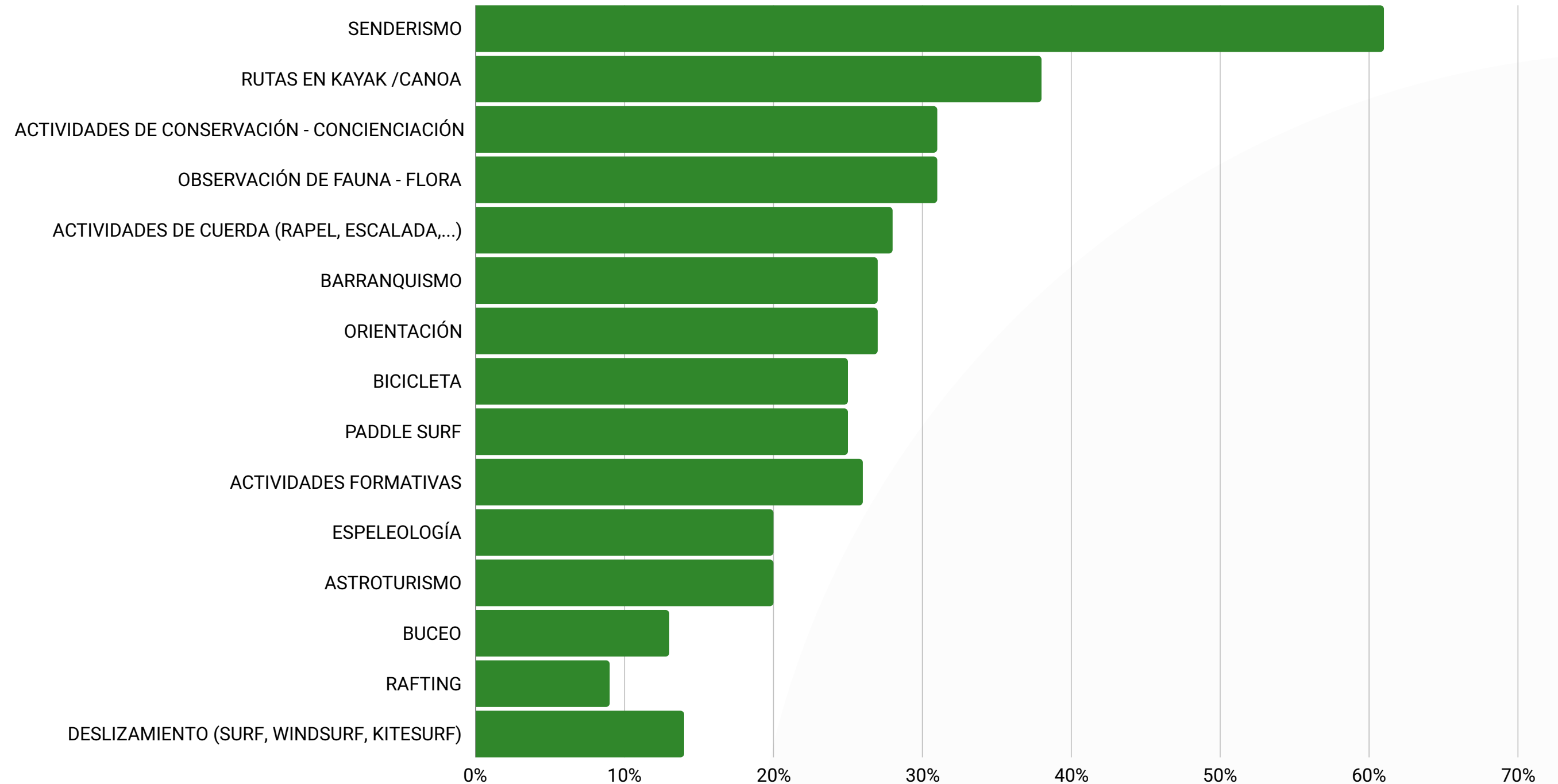
**ANDALUCÍA
ECO & ACTIVA**
ASOCIACIÓN PROFESIONAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y ECOTURISMO



CONGRESO
Turismo Activo y Ecoturismo

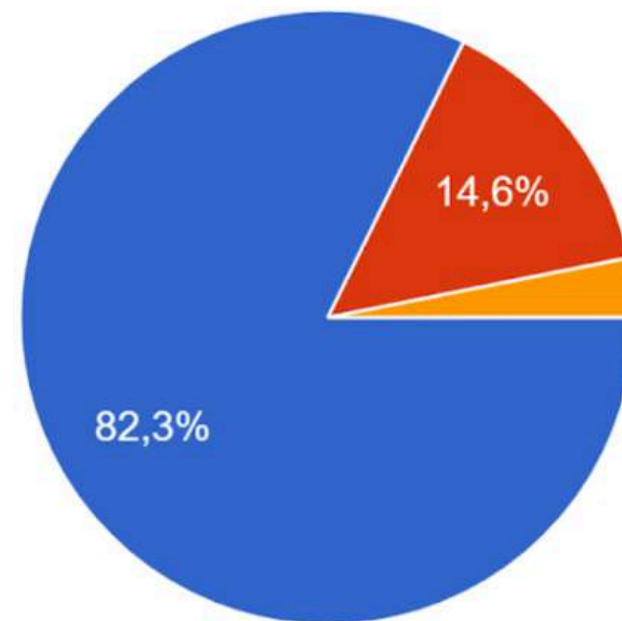
4. Demanda

4.1. Actividades más demandadas





4.2. Nivel físico y técnico demandado

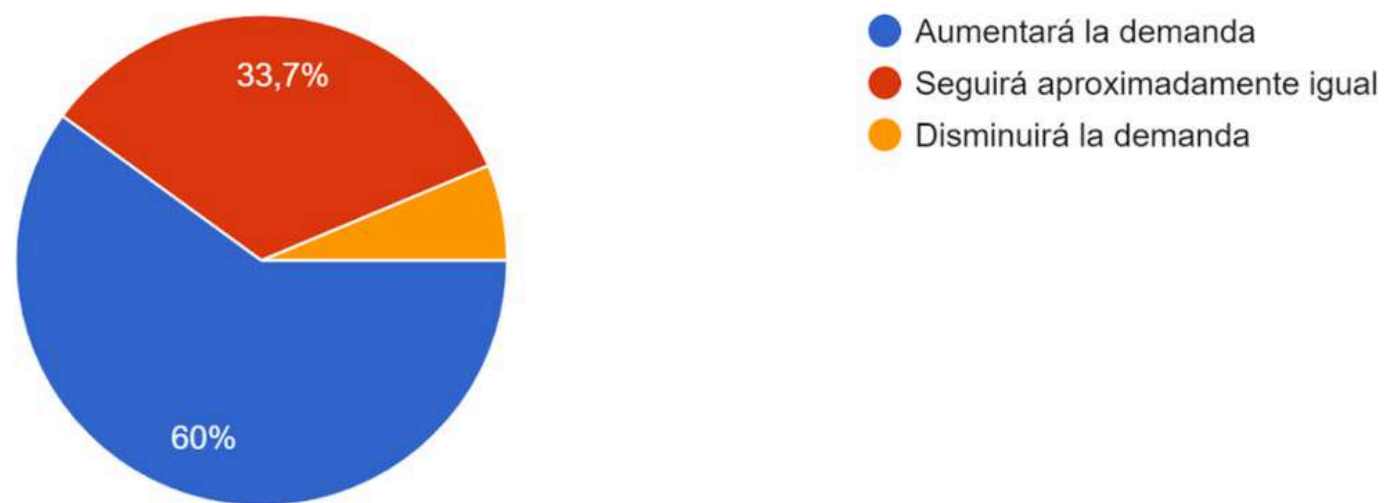


- Nivel técnico y físico bajo, actividades iniciación con riesgo muy bajo
- Nivel técnico y físico medio, actividades con riesgo moderado para personas con conocimientos previos
- Nivel técnico y físico alto, actividades con riesgos importantes para personas con requisitos específicos en la actividad

- Amplísima mayoría de nivel bajo o iniciación con bajo riesgo y sin requisitos físicos o técnicos específicos (por encima del 80%)
- Las actividades con nivel técnico y físico alto, expuestas a riesgos importantes o para personas con conocimientos técnicos específicos no llegan al 3%
- La mayor parte de las actividades ofertadas se incluyen en el campo de la interpretación de los recursos naturales, experiencias divertidas, actividades con un alto componente lúdico, de iniciación con un nivel técnico básico y de poca exigencia y de conocimiento del destino turístico con actividades.
- Las actividades deportivas y las que cuentan con alto componente técnico y de riesgo quedan relegadas a los 2 últimos lugares.

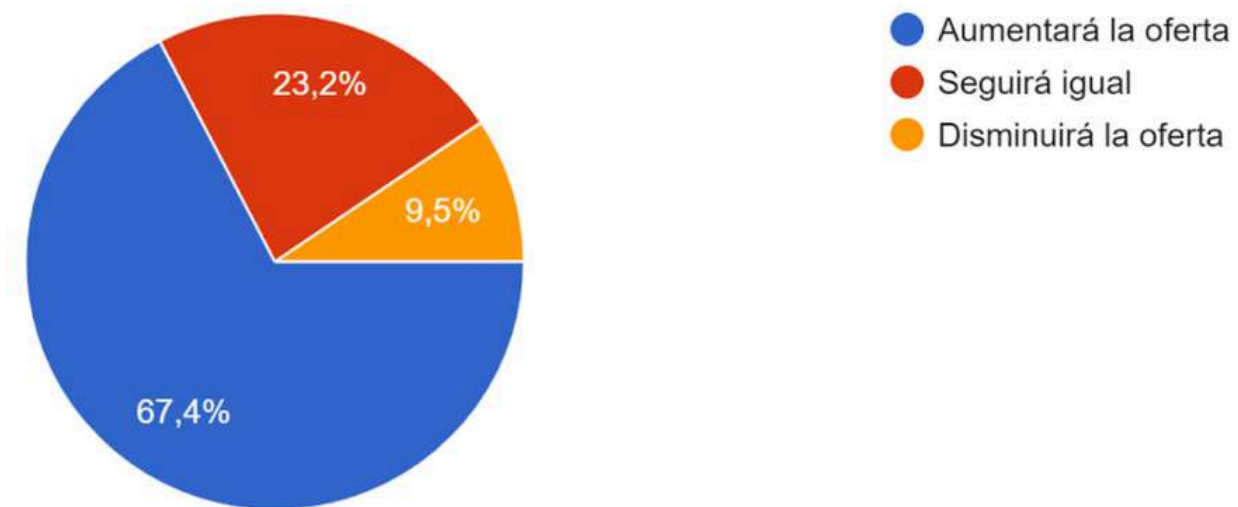
5. Expectativas

5.1. Evolución de la demanda



La visión del sector es muy optimista acerca de su evolución en los próximos años, con un 60% de empresarios que consideran que se incrementará la demanda y tan solo un 6% que considera que disminuirá.

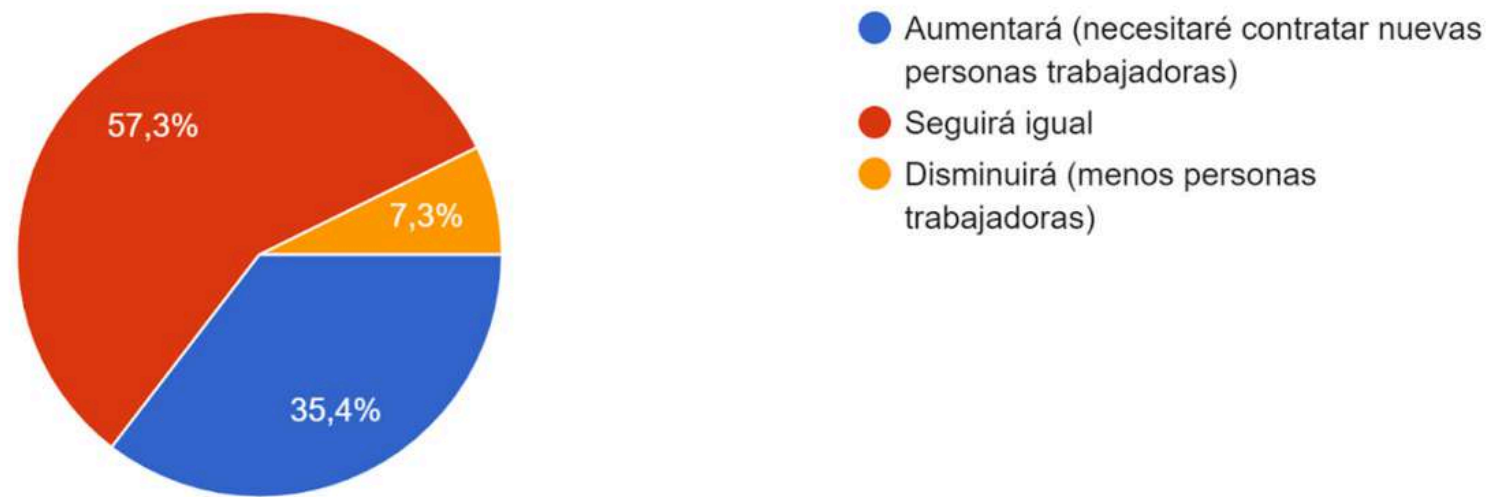
5.2. Evolución de la oferta



Casi el 70% de los empresarios considera que el aumento de la demanda previsto se corresponderá con un aumento de la oferta, con un incremento en el tejido empresarial y un mayor peso del Turismo Activo en nuestra oferta turística.

5. Expectativas

5.3. Evolución del empleo



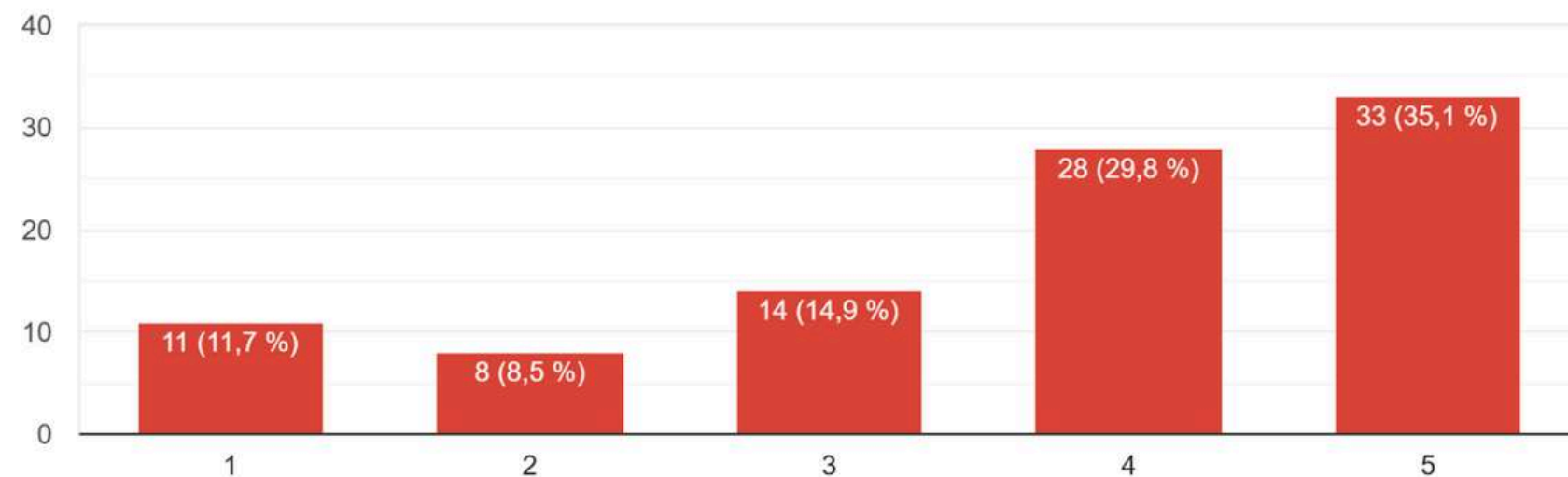
En cuanto a la empleabilidad un 57% piensa que se mantendrá igual, mientras un 35% piensa que aumentará en consonancia con el incremento de la demanda.

5.4. Amenazas

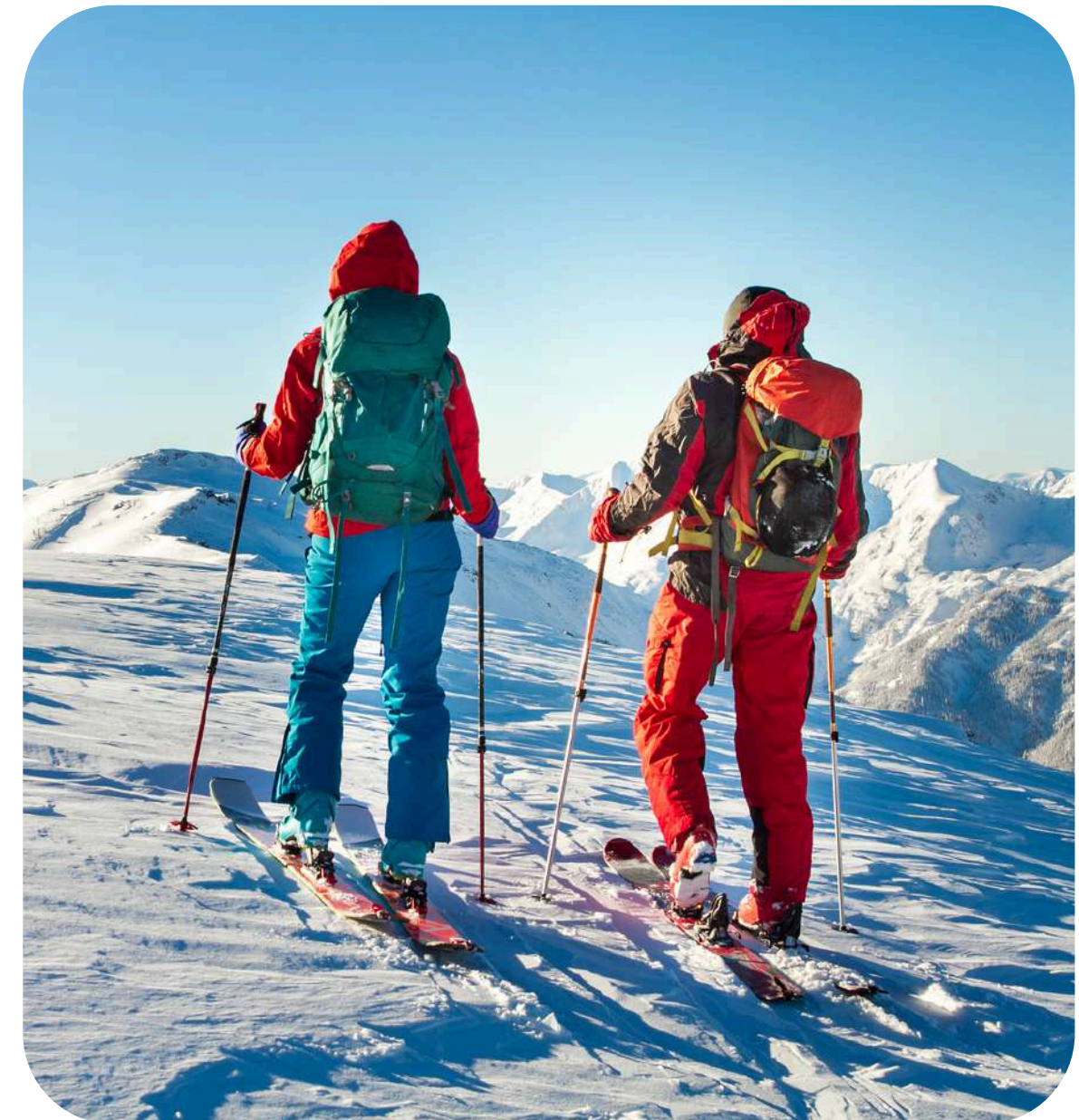
1. Intrusismo y competencia desleal (clubes, asociaciones, administraciones, organizaciones religiosas, oferta en negro...)
2. Formación, titulaciones y falta de personal cualificado para cubrir la demanda.
3. Normativas (ambiental, titulaciones, ley del transporte en Canarias...)
4. Competitividad: IVA
5. Exceso de burocracia (gestión de permisos, administración de una pyme...) y cargas fiscales
6. Meteorología y gestión de alertas
7. Falta de normativa específica en algunas comunidades
8. Falta de transparencia en concesiones administrativas y gestión del territorio (ENP, confederaciones hidrográficas...)
9. El cambio climático y la situación de inestabilidad internacional

6. Formación y empleo

6.1. Personal y titulaciones

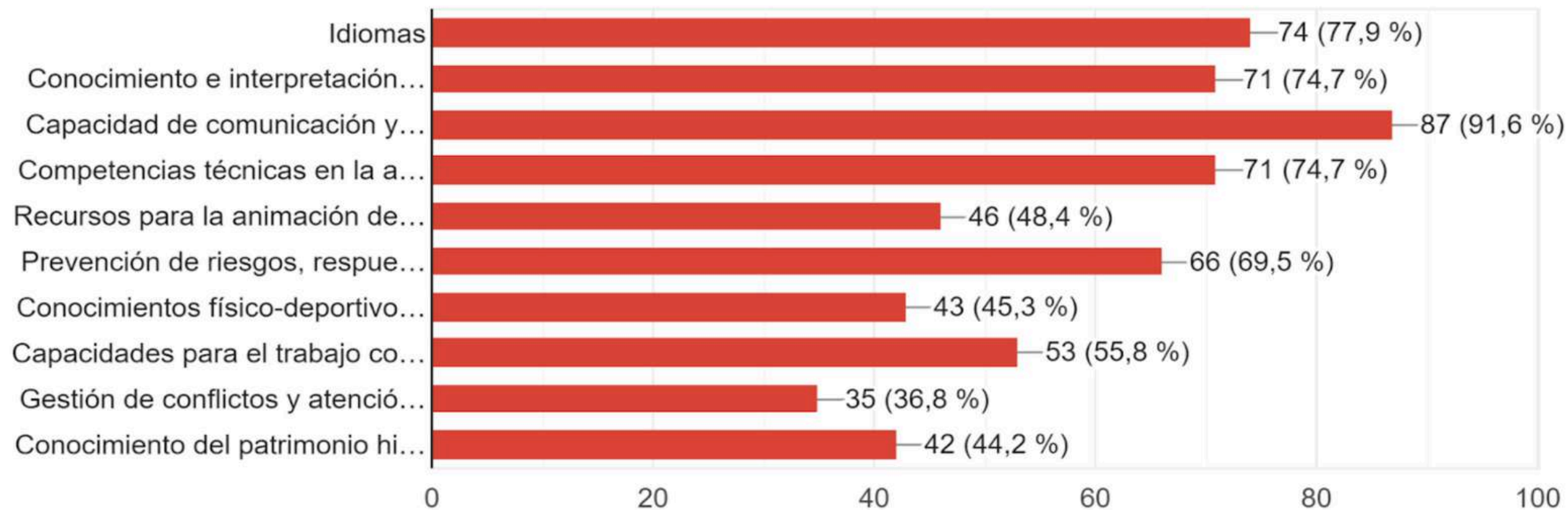


- Más del 65% de las empresas manifiesta encontrar bastantes o muchos problemas para encontrar personal titulado y correctamente formado.
- Las titulaciones más demandadas son las que proporcionan polivalencia, encontrando carencias formativas en las titulaciones existentes.
- También los idiomas son una de las necesidades más demandadas.





6.2. Empleabilidad: Competencias requeridas en el sector

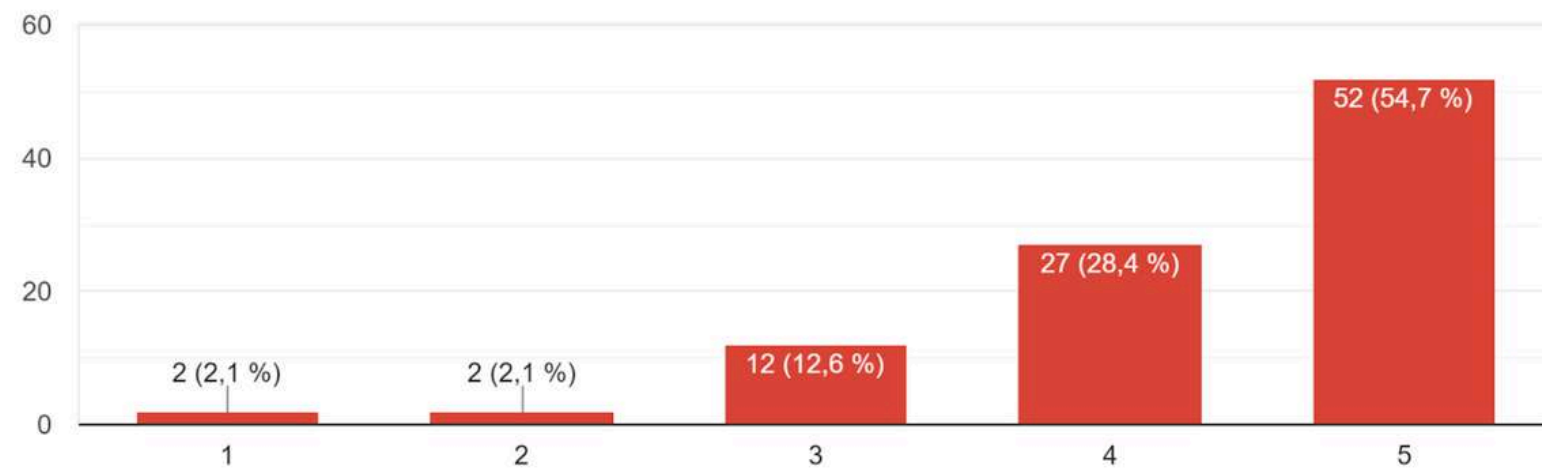


- Se priorizan la capacidad de comunicación y atención al público (92%), los idiomas (78%), conocimiento e interpretación del medio natural (75%), competencias técnicas en la actividad (75%) y prevención de riesgos y accidentes (69%)
- Dato a destacar: los conocimientos físico-deportivos ocupan un lugar no prioritario para los empleadores, a pesar de ser los más relevantes en la mayor parte de la oferta formativa.

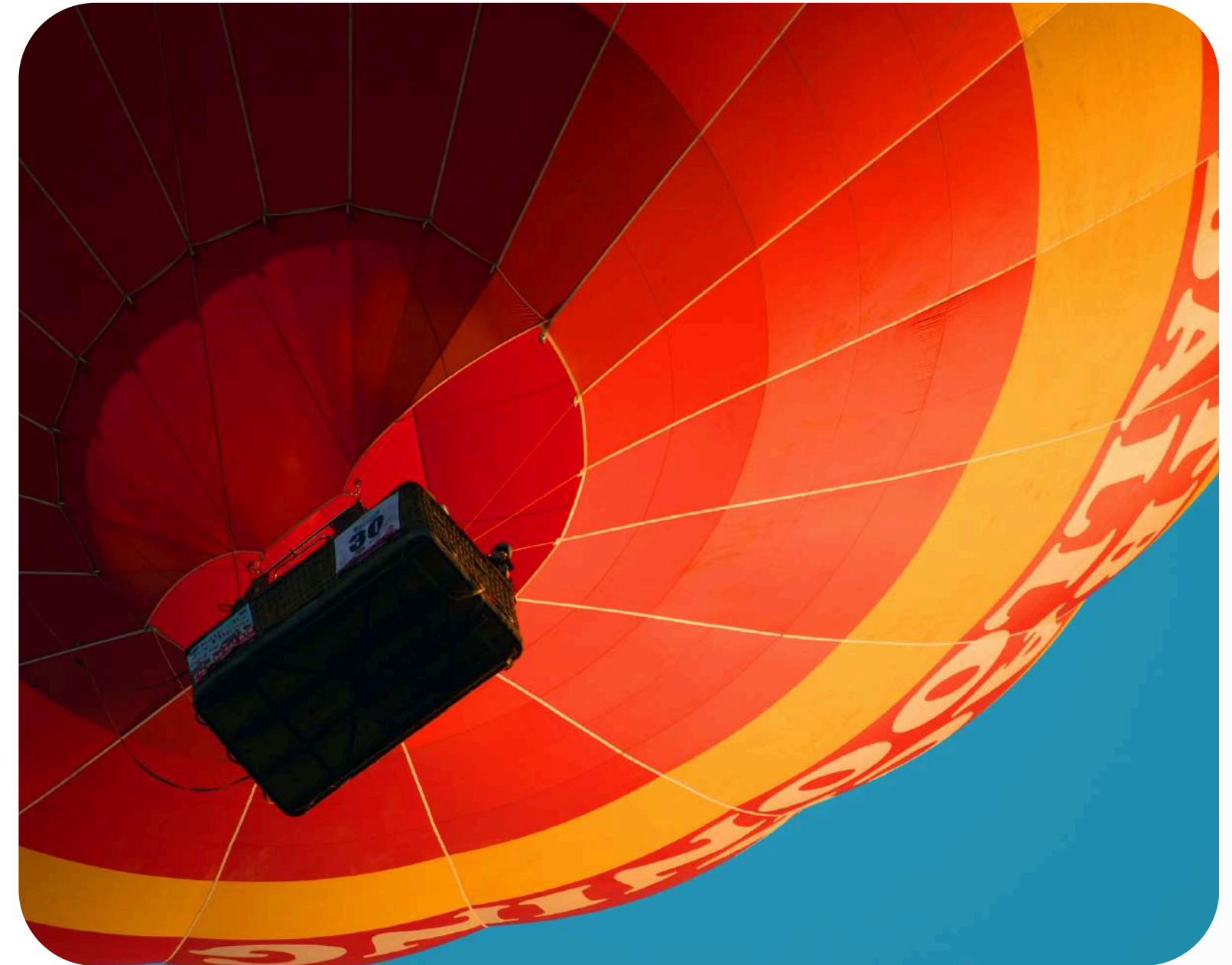


7. Sostenibilidad

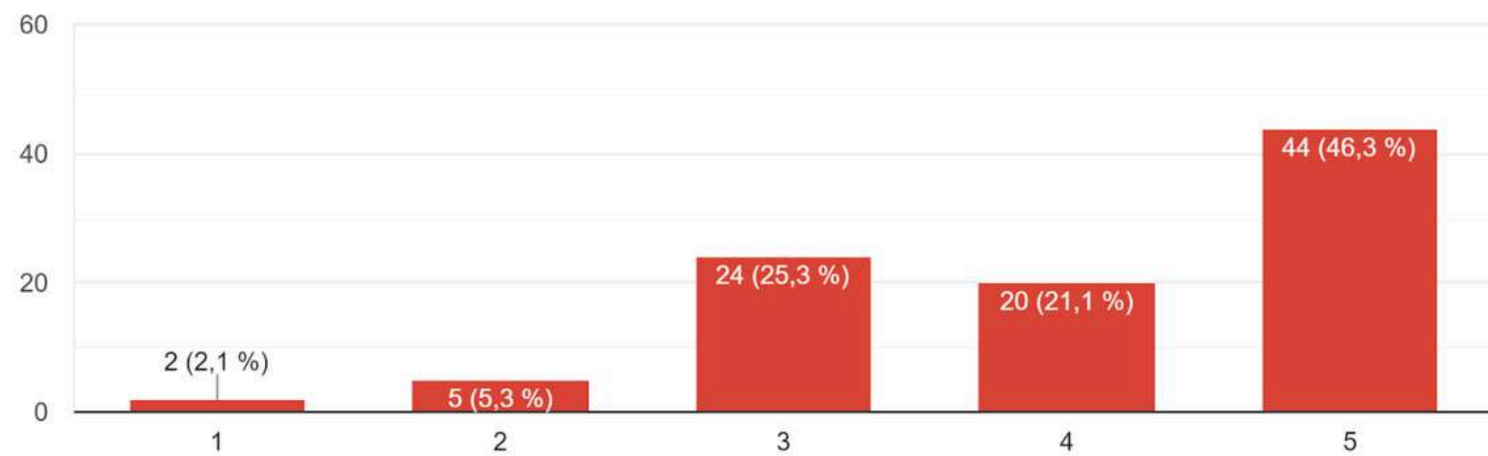
7.1. Impacto socioeconómico del Turismo Activo



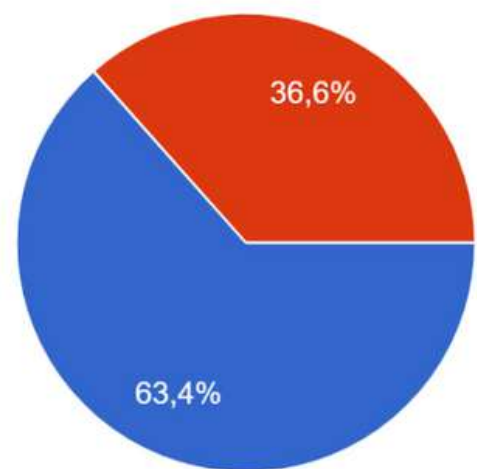
- El 85% de las empresas manifiestan generar un impacto socioeconómico alto o muy alto en la generación de empleo, fomento de la producción local y mantenimiento de las economías locales.
- Media: 4,40 % (sobre un máximo de 5).



7.2. Impacto sobre el medio natural del Turismo Activo

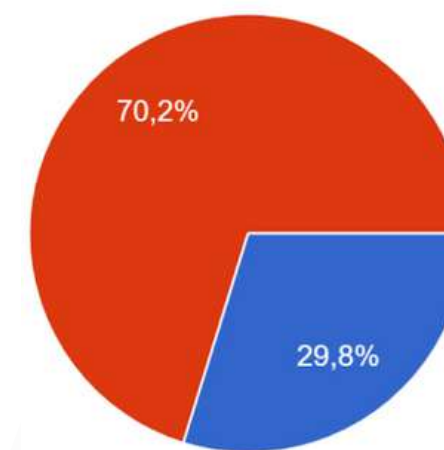


- El 67 % de las empresas manifiesta generar un impacto medioambiental positivo o muy positivo en el medio natural.
- Sólo un 7% manifiesta generar un impacto negativo o muy negativo.



● Sí
● No

- Más del 63% realizan acciones para compensar la huella de carbono generada, lo que indica su nivel de concienciación y de compromiso con el medio ambiente.
- Más del 65% de las empresas ha adoptado medidas específicas para reducir su impacto en el medio ambiente.
- Un 35% de las empresas posee algún tipo de certificación de calidad o de gestión medioambiental.



● Sí
● No

El 30% de las empresas miden la huella de carbono que generan en su actividad.



**ANDALUCÍA
ECO & ACTIVA**
ASOCIACIÓN PROFESIONAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y ECOTURISMO



CONGRESO
Turismo Activo y Ecoturismo



**ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE EMPRESARIOS DE
TURISMO ACTIVO Y ECOTURISMO**

GRACIAS
¡ASÓCIATE!



andalucia-ecoactiva.com

federacion@andalucia-ecoactiva.com

611052513

@Andalucia_Act 

@andaluciaecoactiva 

@Andaluciaactiva 

