

# Informe anual del turismo rural en 2022



Observatorio  
del Turismo  
Rural

EscapadaRural

**Partners:**

EscapadaRural



Barcelona School  
of Tourism, Hospitality  
and Gastronomy

Centre adscrit

UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

netquest

**Colaboradores:**



**BIOSPHERE**  
SUSTAINABLE

## Índice

1. Prólogo de Montse Gil, directora general de EscapadaRural
2. Prólogo de la Dra. Maria Abellanet, presidenta del CETT
3. Introducción al Observatorio del Turismo Rural
4. Datos y cifras del turismo rural en España en 2022
5. Radiografía y hábitos de consumo del turista rural en España
6. El turismo rural en verano
7. Perspectivas para el turismo rural en 2023
8. Conclusiones
9. Metodología

## Prólogo de Montse Gil, directora general de EscapadaRural



Montse Gil

### El turismo rural, mucho más que una escapada

Un año más, desde EscapadaRural - junto con el CETT y NetQuest - hemos elaborado el Informe Anual del **Observatorio del Turismo Rural** con el objetivo de conocer los hábitos de consumo del turismo rural por parte de los viajeros y aportar datos de valor al sector, tanto a los propietarios como a los destinos e instituciones.

El contenido de este informe es el reflejo de lo que ha pasado a lo largo de 2022. Un año en el que hemos podido constatar que, tras la vuelta a la normalidad, el turismo rural se ha seguido practicando incluso con mayor frecuencia. Los datos también avanzan qué podemos esperar en 2023 en cuanto a número de escapadas y destinos que desean visitar los viajeros rurales. Y, de nuevo, las noticias son buenas porque el turismo rural gusta, y mucho.

Quizás aquellos que todavía no se han enganchado se preguntan qué lo hace tan especial. La respuesta es fácil: el bienestar que aporta el parar, alejarnos de la rutina y conectar con nosotros mismos y con la naturaleza. Porque el turismo rural es mucho más que algo de lo que disfrutar en nuestro tiempo libre. También es una manera de pensar, de vivir, de sentir; en definitiva, un estilo de vida al que nosotros llamamos **#lavidaenverde**.

Y esta es la **misión** que tenemos en EscapadaRural desde nuestros inicios, hace ya más de 15 años: **mejorar la vida de las personas fomentando el medio rural y su estilo de vida**.

Para ello **inspiramos al viajero con destinos y planes** para su escapada, le ayudamos a encontrar **el mejor alojamiento posible** de acuerdo con sus necesidades y preferencias, y le facilitamos el **contacto directo con el propietario** para gestionar la reserva.

Además, le informamos acerca de cómo realizar escapadas que sean respetuosas con el destino y entorno que visita, y de cómo pueden trasladar el estilo de vida rural a su día a día.

Si visitamos un destino y nos enamoramos de sus productos locales, ¿por qué no seguir consumiéndolos al volver a casa? Si comer tomates del huerto nos hace viajar a los sabores y olores de nuestra infancia, ¿por qué no animarnos a plantar un pequeño huerto urbano? Si nos gusta disfrutar de la naturaleza y de sus recursos, ¿por qué no luchar contra el desperdicio alimentario o usar productos reutilizables? Lo que vivimos y nos enamora cuando estamos en el campo, es algo que nos puede acompañar diariamente en la ciudad.

Y para que el viajero pueda disfrutar de la experiencia rural en el mejor alojamiento posible, nos ocupamos de proporcionar a los propietarios un escaparate en el que dar visibilidad de sus alojamientos, explicando y mostrando con imágenes y videos cuál es su encanto y qué servicios ofrecen, para que pueda atraer a un viajero con ganas de disfrutar y aprender del entorno de una manera respetuosa.

También acompañamos a los alojamientos y a los destinos, ofreciéndoles información y herramientas para contribuir a este impulso del sector. Para lograrlo, además de coliderar el **Observatorio del Turismo Rural**, organizamos el **Congreso Europeo de Turismo Rural (COETUR)**. Un evento que, tras ocho ediciones, se ha consolidado como el punto de encuentro y de referencia en el que los profesionales del sector del turismo rural e instituciones pueden asistir a ponencias, mesas redondas, debates, casos prácticos y talleres.

Y, por supuesto, damos **visibilidad a todos aquellos destinos que apuestan por el desarrollo del turismo rural**, poniendo en valor sus atractivos naturales, monumentales, culturales, de turismo activo, históricos o gastronómicos. En este sentido, una de las iniciativas más bonitas que llevamos a cabo es la **Capital del Turismo Rural**. El certamen está abierto a todos aquellos municipios que tengan menos de 10.000 habitantes y que cuenten con alojamientos rurales, y su objetivo es que con la gran campaña de difusión que va asociada a la acción se den a conocer y logren atraer a más viajeros rurales.

En definitiva, **el turismo rural** es positivo para todos los implicados: genera bienestar y conocimiento a las personas que lo practican; fomenta el desarrollo económico y social local; promueve el cuidado y mejora del entorno natural; y es, sin duda, **una experiencia auténtica y única**.

¡Únete a la vida en verde!

## Prólogo de la Dra. Maria Abellanet, presidenta del CETT



*Dra. Maria Abellanet*

### **Turismo rural: sostenibilidad y conocimiento**

La 8ª edición del Observatorio del Turismo Rural demuestra una vez más que este es un sector al alza en nuestro país. Y lo es porque los valores y características que le acompañan no son solo nuevas modas, sino cambios de actitud que la sociedad está interiorizando como algo positivo y como aportación de valor añadido al ocio. El binomio turismo rural se asocia cada vez más a conceptos clave como sostenibilidad, consumo, kilómetro cero, ecologismo regenerativo y respeto al propio entorno.

En esta fotografía de creciente nicho, es imprescindible sumarle algunos conceptos que sólo la universidad puede aportar. Hablamos de talento, investigación, experiencia y un conocimiento del sector a escala global y local que sitúe al turismo rural en un marco de excelencia. De esta forma, la cuadratura del círculo entre formación, empresa, territorio y usuario mantendrá al sector en una buena posición tanto en cuanto a cifras de crecimiento, como en el ámbito de la percepción social.

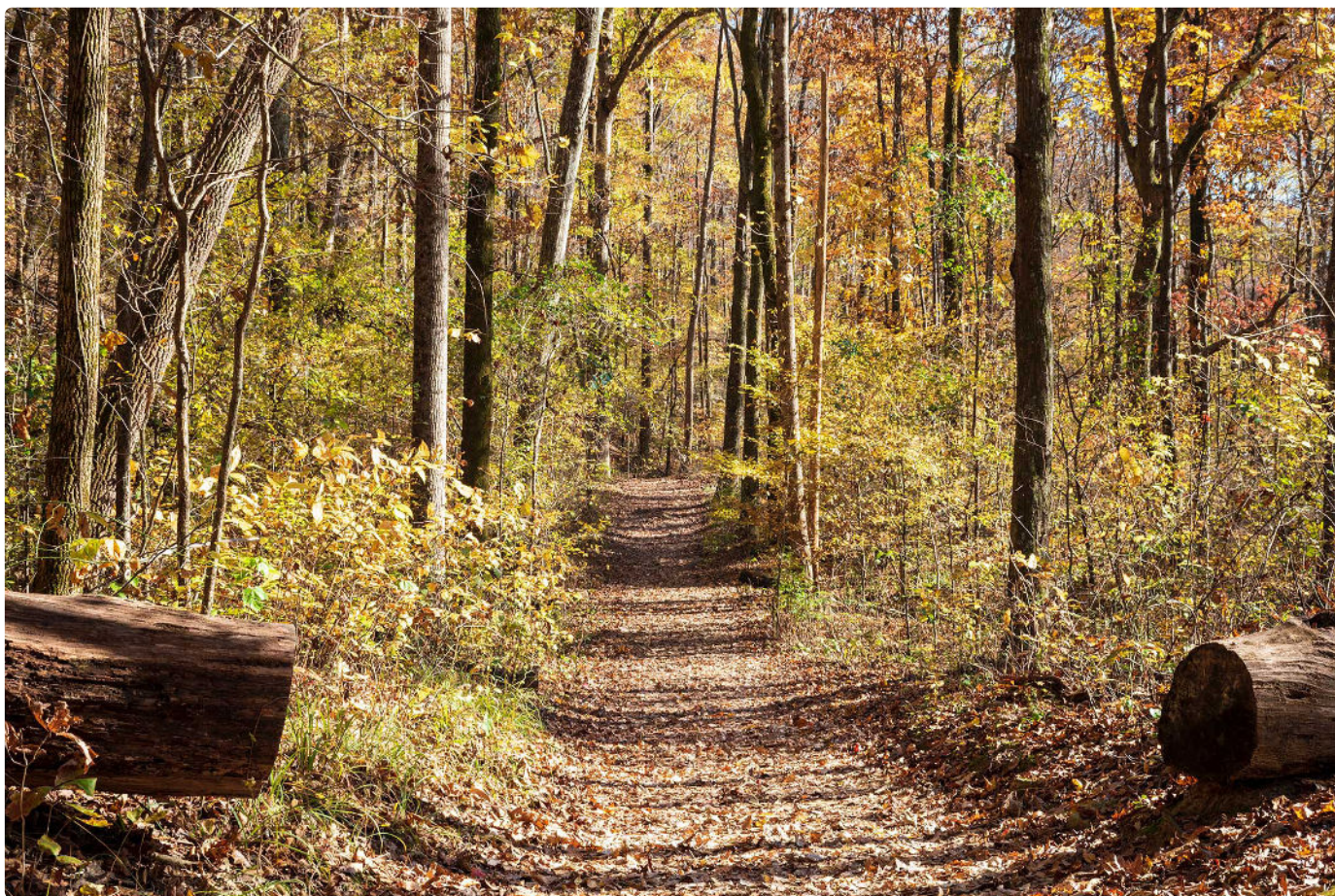
El Observatorio es, en este sentido, no solo una herramienta que nos permite analizar anualmente datos y evolución del turismo rural, sino también un espacio de reflexión, sinergia e intercambio de conocimiento que revierte en el territorio y en el tejido empresarial. Tanto los destinos como las empresas utilizan la extensa información recogida en este informe anual para mejorar la gestión y adaptarse mejor a la realidad. Es por eso que los impulsores del proyecto, el CETT-UB, Escapada Rural y Netquest, estamos especialmente satisfechos de que un estudio como este detecte las tendencias de futuro y lidere la generación de opinión en esta parcela del turismo. El hecho de haberse convertido en un espacio de referencia y en un modelo a seguir por otros territorios demuestra que la apuesta hecha hace 8 años fue un paso acertado.

Un año más deseamos que el observatorio sea un instrumento de encuentro, pero también de debate y que el próximo año seguimos consolidando el evento ya con la vista puesta en la 10ª edición.

# Introducción al Observatorio del Turismo Rural







**Observatorio  
del Turismo  
Rural**

### **El Observatorio del Turismo Rural**

El Observatorio del Turismo Rural es el proyecto de investigación sobre turismo rural más grande de España. Se trata de una iniciativa privada de investigación desarrollada para generar conocimiento y aportar datos de valor sobre el sector del turismo rural en España, que ayude a los actores de nuestro sector en la toma de decisiones, y así potenciar su crecimiento responsable, sostenible y regenerativo. Desde el 2012 unen sus fuerzas para liderar este proyecto: EscapadaRural, CETT-UB y Netquest.



## EscapadaRural

### EscapadaRural, líder del sector del turismo rural en España

Es la plataforma digital especializada en turismo rural más importante de España. En 15 años se ha convertido en el referente del turismo rural, alcanzando casi 30 millones de visitas en su web en 2022. Cuenta con la mayor comunidad de turistas rurales, con más de 2 millones de usuarios registrados y medio millón de seguidores en redes sociales. En la actualidad reúne más de 18.000 alojamientos rurales en España, lo que representa el 95% del total de casas registradas, y 2.000 en Portugal.



### CETT-UB. El CETT es el centro universitario de referencia de Turismo, Hotelería y Gastronomía

Adscrito a la Universidad de Barcelona, y con una clara vocación internacional, cuenta con un equipo de profesionales especializados que ofrece a los alumnos un modelo de creación y transmisión del conocimiento basado en el rigor, la innovación y la experiencia. Con una trayectoria de más de 50 años, el CETT se ha convertido en un centro que conecta personas y que vincula el ámbito académico con el tejido empresarial e institucional. Comprometido con quien vive el aprendizaje como un crecimiento y como una oportunidad para alcanzar proyectos vitales a través de la interacción con el entorno y las personas. Desde una apuesta firme por el compromiso con la sociedad y el país y con un espíritu de transformación constante, el CETT aporta valor para la consecución de un sector más profesional y sostenible.



### NetQuest

Netquest es un proveedor de datos que lleva 20 años aportando datos genuinos y reveladores a investigadores de mercados. Las capacidades de recolección de datos de Netquest y sus paneles genuinos de consumidores en más de 20 países convierte a la compañía en un socio de confianza que ayuda a organismos, empresas y marcas a analizar el mercado, obtener Insights valiosos y entender realmente a los consumidores.

# Datos y cifras del turismo rural en España en 2022

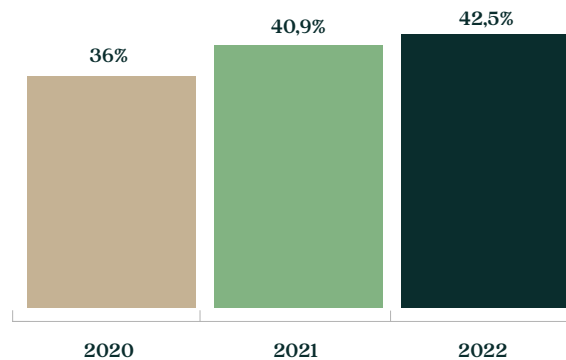


## Más personas practican turismo rural

La penetración de turismo rural en España, o el porcentaje de personas que han realizado turismo rural, **ha crecido prácticamente 2 puntos** pasando del 40,9% en 2021 al 42,5% en 2022. La gran mayoría de personas que han practicado turismo rural son repetidores (93%), pero hay cerca de un 7% que se han estrenado en 2022, lo que indica que el sector va ganando nuevos adeptos.

### Penetración del turismo rural

Base: Individuos de 18 y más años, de ámbito nacional - n = 1.004



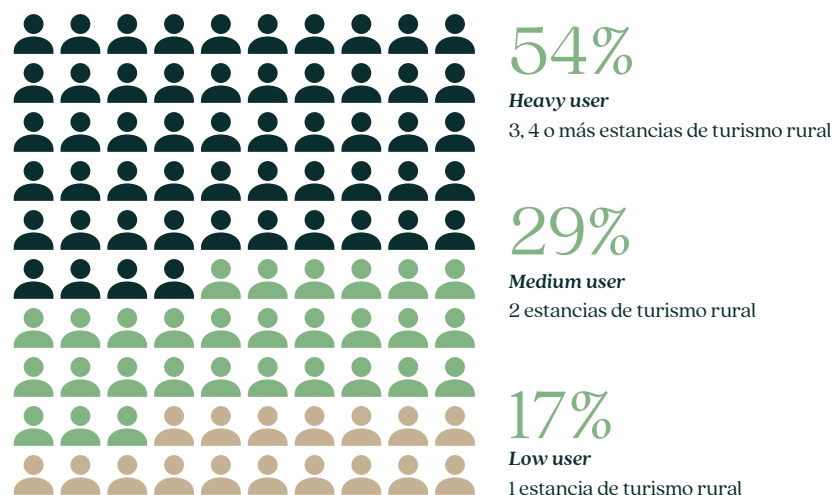
## El turismo rural se practica con mayor frecuencia

Además de que hay más personas que practican turismo rural, otro dato que confirma la buena salud del turismo rural, es que **crece la frecuencia de escapadas** de manera notable.

El grupo de *heavy users*, aquellos que han hecho 3 o más escapadas rurales en 2022, se sitúa en el 54% y representa el grupo mayoritario. Esta cifra ha experimentado un crecimiento notable en comparación con el 40% de viajeros que afirmaron ser *heavy users* en 2021.

### Estancias de turismo rural en 2022

Base: Han practicado turismo rural en 2022 - n = 12.882 turistas rurales.

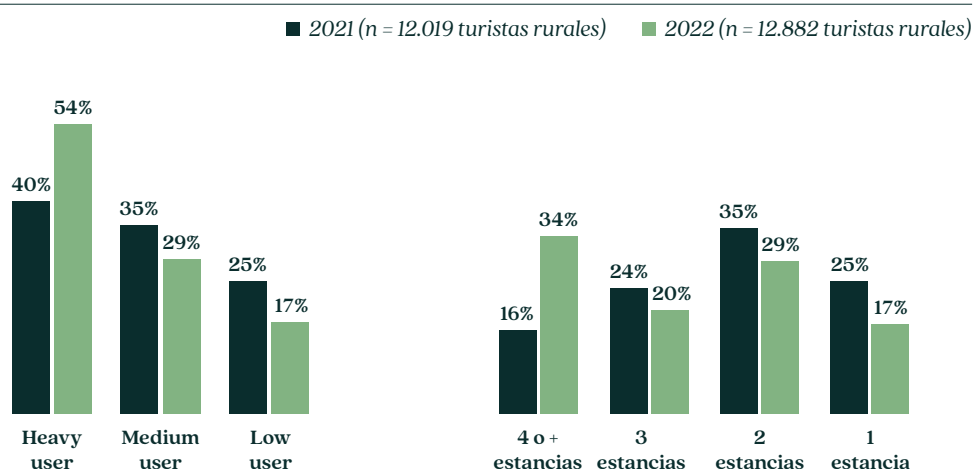


Este crecimiento de 14 puntos porcentuales viene dado, principalmente, por el volumen de viajeros que han realizado 4 o más estancias de turismo rural, que pasan a ser un 34% en 2022 y solo representaban un 16% en 2021.

En el lado contrario vemos que disminuye, en 8 y 6 puntos porcentuales respectivamente, el número de viajeros que hacen solo 1 o 2 escapadas al año.

Si comparamos el dato de *heavy users* actual con el que había antes de la pandemia, vemos un crecimiento de más de 20 puntos porcentuales, del 33% al 54%.

**Estancias de turismo rural. Comparativo 2022 - 2021**



## Duración de las escapadas

La **duración media** de las escapadas rurales realizadas en 2022 es de **2,91 noches**. La mayoría de las estancias, un 47%, son de 2 noches y el dato aumenta hasta el 52% si añadimos las de solo 1 noche. Este dato concuerda con la tendencia de la práctica del turismo rural en fines de semana y puentes que analizaremos más adelante.

**Duración de las escapadas rurales realizadas en 2022**

Base: Han practicado turismo rural en 2022 - n = 12.882 turistas rurales.



## Gasto dedicado al turismo rural

### El gasto destinado al alojamiento se mantiene

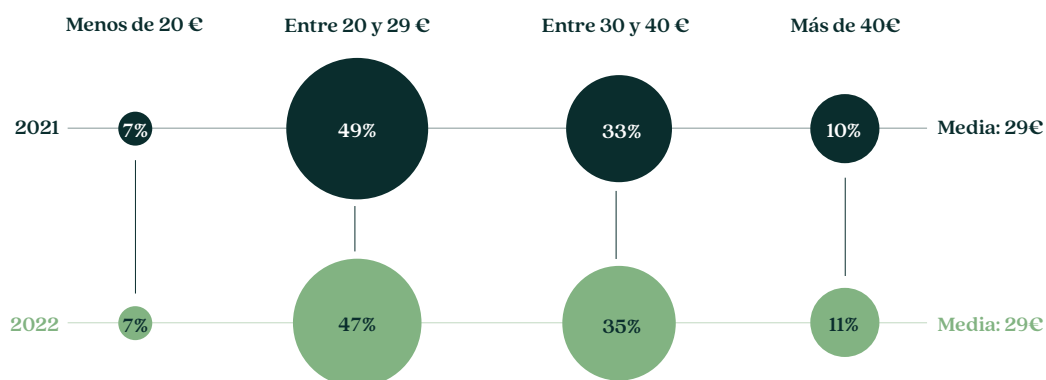
El gasto medio dedicado al alojamiento rural se mantiene respecto al año anterior en **29€ (persona/noche)**, según los últimos datos del Observatorio del Turismo Rural en España. El 47% de los encuestados este año estaría dispuesto a pagar entre 20 y 29€ por persona/noche; mientras que el 35% asumiría un gasto de entre 30 y 40€ persona/noche. Finalmente, el 11% de los viajeros encuestados pagaría un precio superior a 40€.

#### Gasto medio dedicado al alojamiento de turismo rural

\* Por persona/noche.

■ 2021 (n=12.019 turistas rurales)

■ 2022 (n=12.882 turistas rurales)



## El turista rural gasta una media de 52€ por persona y día en destino

Más allá de la inversión en el alojamiento, el viajero rural realiza gasto en el destino visitado contribuyendo así a la economía local. Concretamente, los viajeros rurales afirman gastar una media de 52 euros por persona y día durante su escapada.

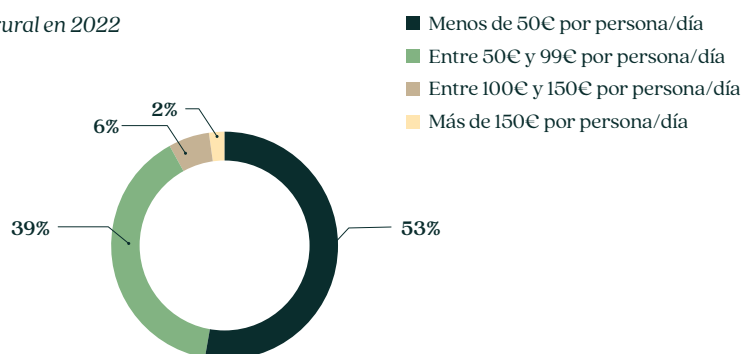
La mayoría, un 53%, realiza un gasto inferior (menos de 50€ por persona y noche), pero un 39% gasta entre 50 y 90€, y un 8% indica un gasto de 100€ o más.

A modo de ejemplo y partiendo del gasto medio de 52€ por persona y día, una escapada rural de fin de semana de una familia (2 adultos con 2 hijos), significaría una inversión diaria en destino de 208 euros.

#### Gasto por persona durante la estancia rural

Base: Han practicado turismo rural en 2022

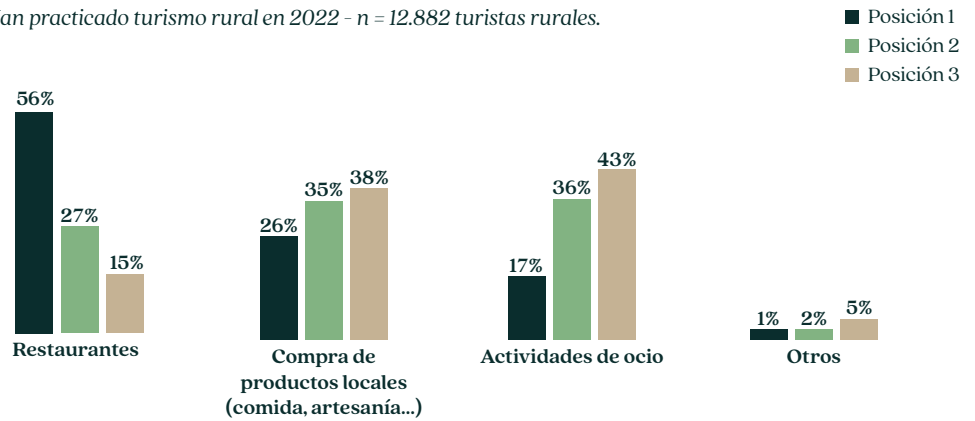
- n = 12.882 turistas rurales.



Este gasto va **destinado principalmente a restaurantes (56%)**, pero también a la compra de productos locales (26%) y a actividades de ocio (17%).

**¿A qué dedicas el gasto?**

Base: Han practicado turismo rural en 2022 - n = 12.882 turistas rurales.

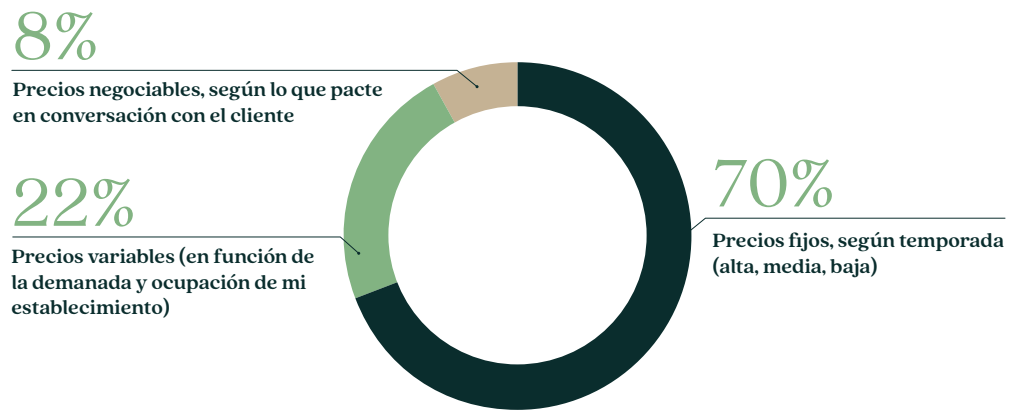


**Precio de los alojamientos rurales**

Siguiendo con la tendencia de años anteriores, la gran mayoría de los alojamientos rurales (70%) **afirma tener una política de precios fija**, según temporada.

**Su política de precios es...**

Base n= 2.257 propietarios/as rurales.



La inflación vivida en 2022 tuvo una afectación en los alojamientos rurales, igual que en otros sectores, pero más de la mitad (55%) de los propietarios decidió no repercutir dicha inflación en los clientes para evitar un freno en la demanda. En el lado opuesto, esta situación sí que llevó al restante 45% a ajustar precios este año 2022.

**En 2022, ¿subió los precios debido a la inflación?**

Base n= 2.257 propietarios/as rurales.



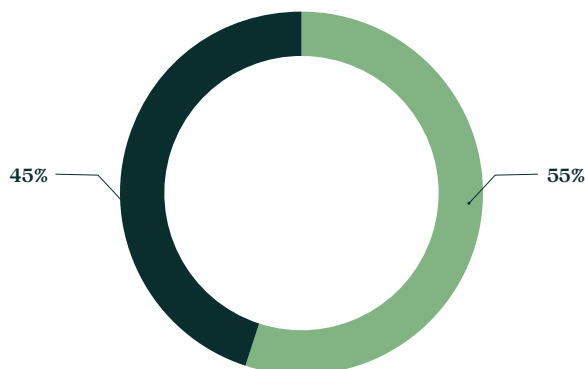


Para el 2023, la continua subida del precio de los suministros hace que también un 45% se planteen un ajuste de tarifas.

### ¿Tiene previsto subir los precios en 2023?

Base n= 2.257 propietarios/as rurales.

■ Si ■ No



### Motivo por el que tiene previsto subir los precios en 2023

Base: Sí, tiene previsto subir los precios. n= 1.013 propietarios/as rurales.

77%

Por la subida de precios de los suministros (electricidad, gas...)

13%

Hace años que no subía precios, y ya toca

5%

Cada año subo los precios de acuerdo con la subida del IPC

2%

Necesito obtener más ingresos

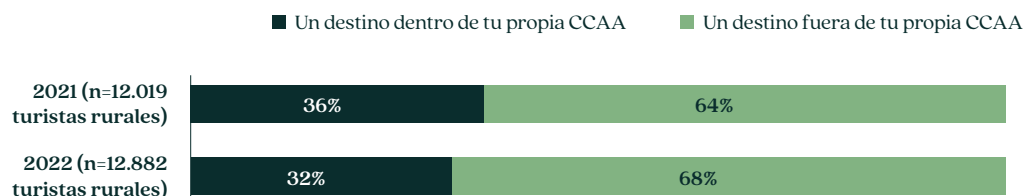
3%

Otros

## Destinos de turismo rural más visitados en 2022

En 2022, la mayoría de los viajeros rurales se decantó por visitar un destino fuera de su comunidad autónoma, siguiendo la tendencia de 2021.

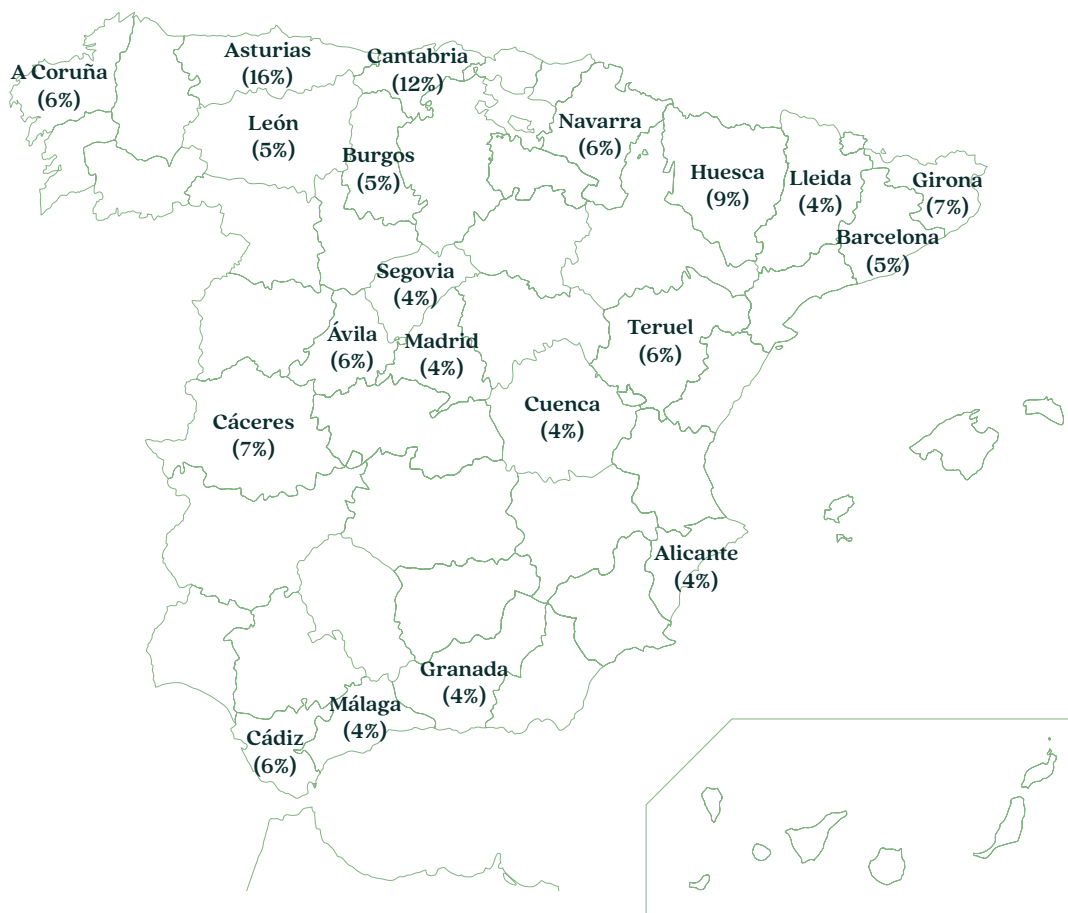
### Lugar elegido para tu escapada rural



Las **provincias más visitadas** en las escapadas rurales realizadas en 2022 fueron Asturias (16%), Cantabria (12%), Huesca (9%), Girona (7%) y Cáceres (7%).

### Provincias que ha visitado en su escapada rural en 2022 - Top 20

Base: Han practicado turismo rural en 2022 - n = 12.882 turistas rurales.



# Radiografía y hábitos de consumo del turista rural en España



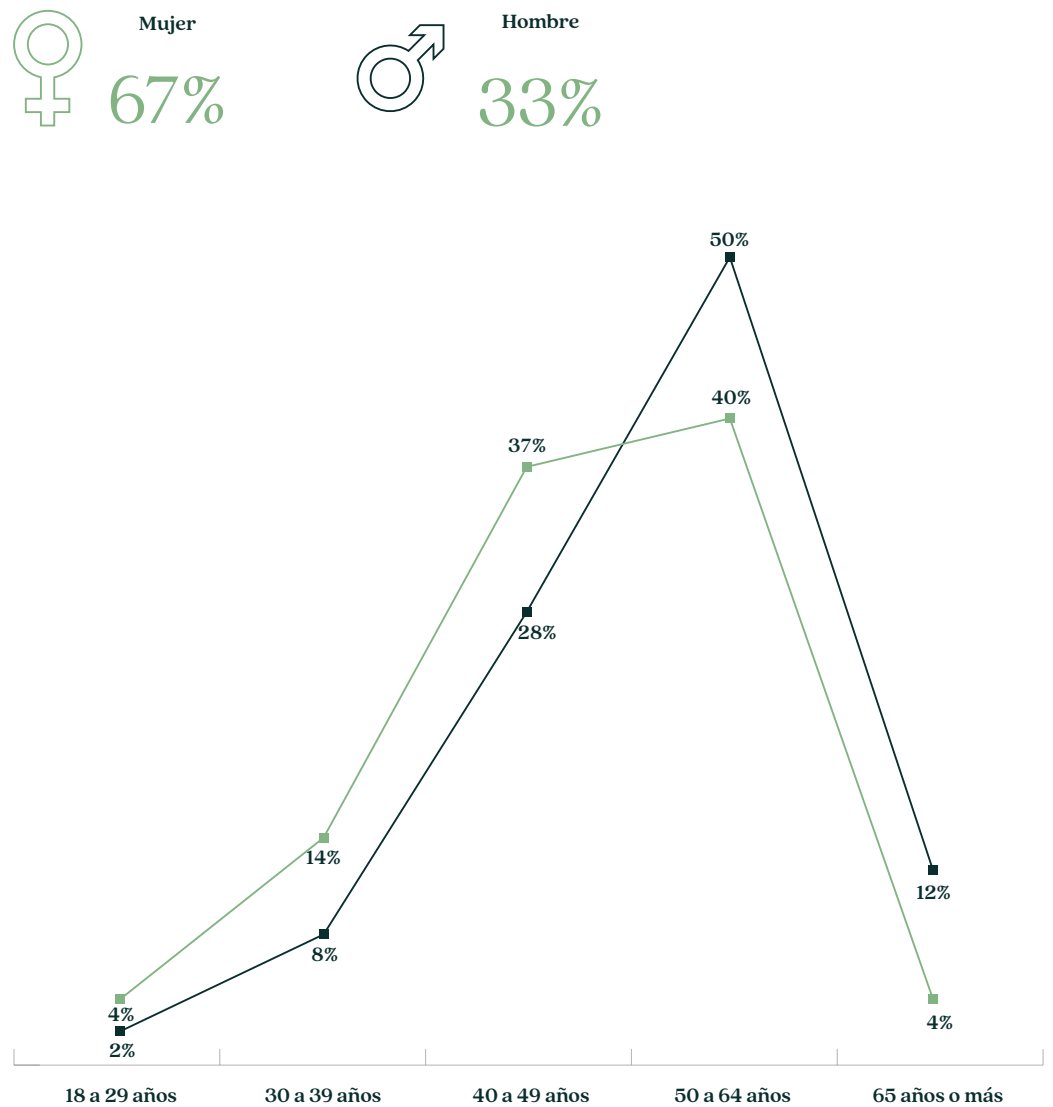
## El perfil del turista rural

Según los datos del Observatorio del Turismo Rural, el perfil tipo del viajero rural es una **mujer** y con una edad principalmente de entre **40 y 64 años**.

### Perfil del turista rural en España en 2022

Base: Han practicado turismo rural en 2022 - n = 12.882 turistas rurales.

■ Mujer ■ Hombre



En cuanto a la **procedencia del turista rural**, podemos afirmar que es urbano, principalmente de Madrid (24%), Catalunya (17%), Comunidad Valenciana (12%) y Andalucía (11%).

### **Procedencia del turista rural en España en 2022**

Base: Han practicado turismo rural en 2022 - n = 12.882 turistas rurales.

Madrid	24%
Catalunya	17%
Comunitat Valenciana	12%
Andalucía	11%
Castilla y León	7%
Euskadi	6%
Castilla-La Mancha	5%
Aragón	4%
Galicia	3%
Murcia	2%
Extremadura	2%
Asturias	2%
Navarra	2%
Cantabria	1%
La Rioja	1%
Canarias	1%
Balears (Illes)	0%
Ceuta	0%
Melilla	0%

## Hábitos y preferencias en el proceso de decisión y reserva

En la mayoría de las ocasiones, la decisión de ir de escapada rural surge de manera espontánea entre los viajeros, ya sea a raíz de una conversación con amigos (40%), por la propuesta de un amigo o familiar (37%) o porque ven algo que les inspira, ya sea en redes sociales (34%) o en un *email* con propuestas de escapadas rurales, destinos o actividades (31%).

### Cómo decide hacer una escapada rural

Base: Han practicado turismo rural en 2022 - n = 12.882 turistas rurales. Respuesta múltiple.

40%

A raíz de una conversación con amigos/familia

37%

Por una propuesta de algún amigo /familiar

34%

Viendo algo que me inspira en redes sociales

31%

Al recibir un mail con propuestas de escapadas rurales, destinos o actividades

27%

Al recibir una promoción

21%

Al recordar una experiencia previa

17%

Tengo escapadas planificadas que se repiten anualmente

El hecho de que una escapada rural surja de manera espontánea otorga mucha **importancia a las campañas de promoción que elaboran los destinos**. El 31% de los encuestados reconoce que una comunicación de destino por *email* o un contenido en redes sociales puede animarlo a hacer una escapada.

En este caso, contratar una campaña de promoción, elaborar contenido inspiracional en blogs y redes sociales o incluso realizar inversiones en publicidad en diversos medios y soportes de comunicación, especialmente digitales, puede atraer a los viajeros rurales hacia un destino en concreto.



## Los viajeros prefieren la reserva online

La reserva *online* mantiene su liderazgo como el sistema de reserva favorito entre los viajeros rurales, con un porcentaje idéntico a 2021. Así lo demuestra el **75% de los encuestados que afirma que la reserva online es su forma preferida de hacer la reserva** de un alojamiento rural, por encima del 16% que prefiere hacerlo mediante una llamada telefónica, o el 9% que se decanta por el envío de un email.

### Forma favorita de hacer la reserva

Base: Han practicado turismo rural en 2022 - n = 12.882 turistas rurales.



Asimismo, para los viajeros rurales es muy relevante tener la información de precios y disponibilidad totalmente actualizada y accesible. No disponer de estos datos lleva al 44% y 45% de los viajeros respectivamente, a buscar otro alojamiento rural.

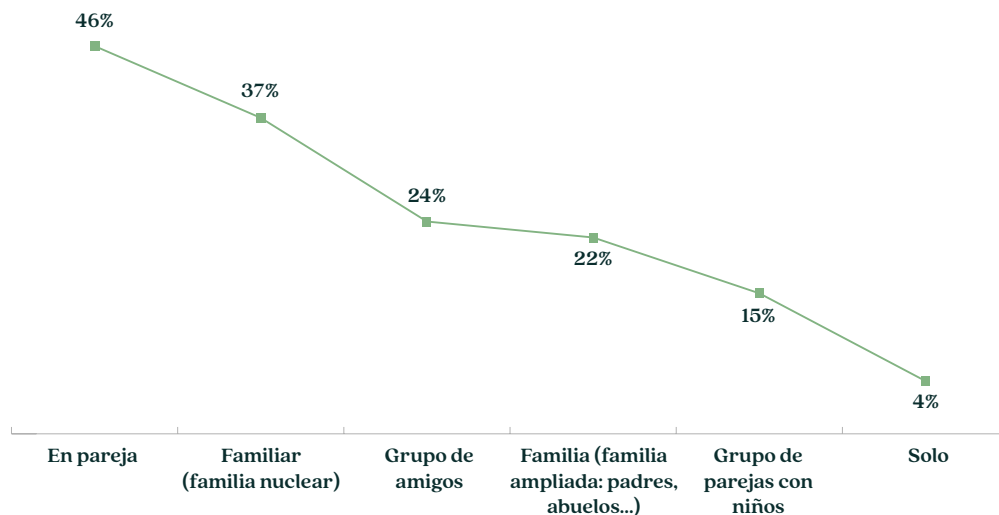
## Hábitos de consumo en la práctica del turismo rural

### El turismo rural se practica con la familia

A la hora de escoger compañeros de viaje, el viajero rural se escapa principalmente con la familia (59%), ya sea la familia más cercana (37%) o la familia ampliada (22%). En segundo lugar, están las escapadas con la pareja (46%).

### Personas con las que ha hecho turismo rural este año

Base: Han practicado turismo rural en 2022 - n = 12.882 turistas rurales. Respuesta múltiple.



## El turismo rural se practica en fines de semana y puentes

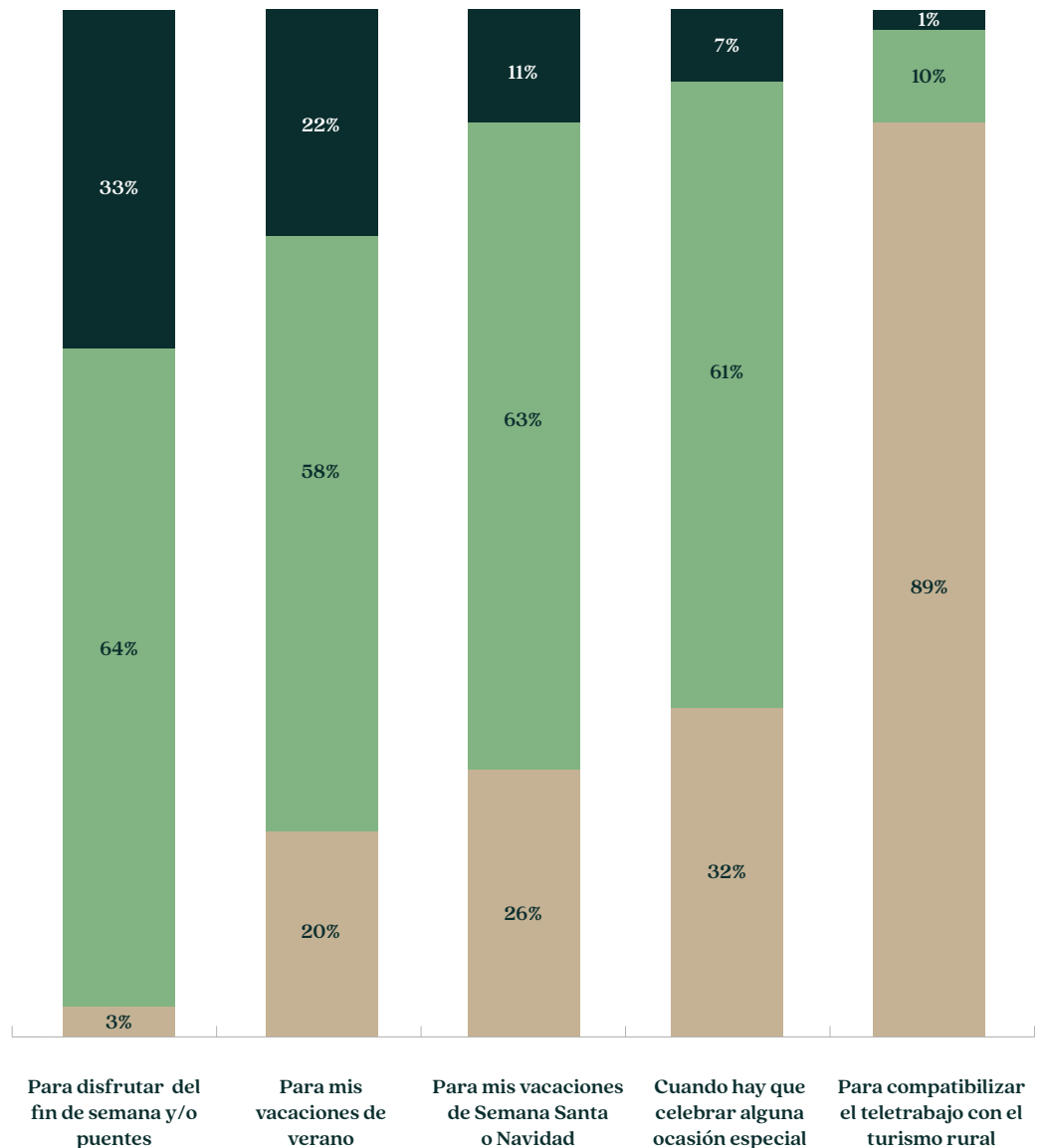
La ocasión más habitual para ir de turismo rural en España son los fines de semana y/o puentes, aunque las vacaciones de verano le siguen de cerca.

Con distancia se sitúan las vacaciones de Semana Santa y Navidad. El teletrabajo aparece en último lugar y disminuye 1 punto porcentual, seguramente fruto de la vuelta al trabajo presencial por parte de muchas empresas.

### Frecuencia con la que se practica turismo rural según cada situación

Base: Han practicado turismo rural en 2022 - n = 12.882 turistas rurales. Respuesta múltiple.

■ Siempre  
■ A veces  
■ Nunca



Según la perspectiva de los propietarios de alojamientos rurales, la pandemia generó unos hábitos de consumo del turismo rural que consideran que van a mantenerse vigentes en los próximos años. Principalmente, la práctica del turismo rural como principales vacaciones de verano (50%) y la elección de alojamientos rurales para celebraciones y encuentros familiares (49%).

### **Tendencias instauradas en el turismo rural a raíz de la pandemia que seguirán vigentes en los próximos años**

Base: n=2.257 propietarios/as rurales. Respuesta múltiple.

## 50%

Practicar turismo rural como opción de vacaciones principales en verano

## 49%

Celebraciones y encuentros familiares en alojamientos rurales

## 23%

La asociación del turismo rural con la sostenibilidad (cercanía, respetuoso con el entorno natural y con el medioambiente)

## 18%

Combinar turismo rural con teletrabajo

## 10%

Alargar las estancias en el alojamiento rural

### **Desconectar y estar en contacto con la naturaleza, lo más valorado de un destino rural**

Los aspectos más valorados por los viajeros cuando van de escapada rural son ir a un **destino que les permita desconectar (24%)**, que haya abundancia de opciones de ocio al aire libre (22%) y la posibilidad de visitar un entorno cultural (12%).

Como aspectos más secundarios encontramos que el destino esté poco masificado y la riqueza gastronómica.

En base a estas preferencias, vemos que el turista rural busca un destino que le aporte tranquilidad y contacto con la naturaleza, pero también que le ofrezca opciones de turismo activo.

### Aspectos más valorados cuando viajas a un destino rural

Base: Han practicado turismo rural en 2022 - n = 12.882 turistas rurales.

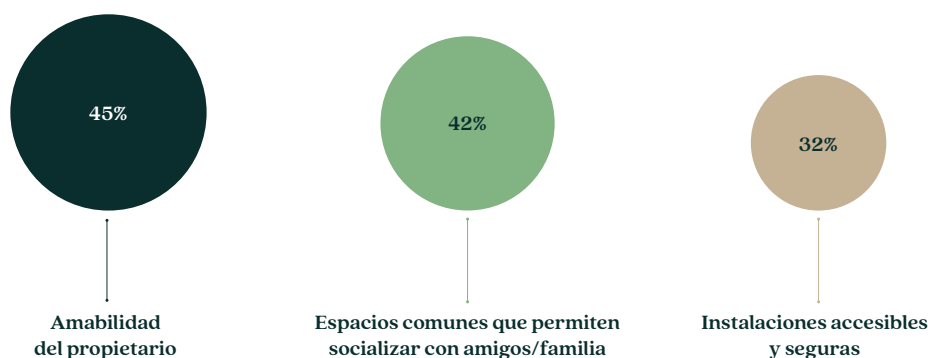


### La amabilidad de los propietarios es fundamental para la experiencia del viajero

Aquello que más valoran los viajeros rurales una vez ya están en destino es la amabilidad del propietario del alojamiento en el que se hospedan (45%), que la casa cuente con espacios comunes que le permitan socializar con la familia o amigos con los que está de escapada (42%) y que las instalaciones sean accesibles y seguras (32%), aspecto importante si se viaja con niños.

### Los tres aspectos que más valora en su escapada rural

Base: Han practicado turismo rural en 2022 - n = 12.882 turistas rurales. Respuesta múltiple.



# El turismo rural en verano



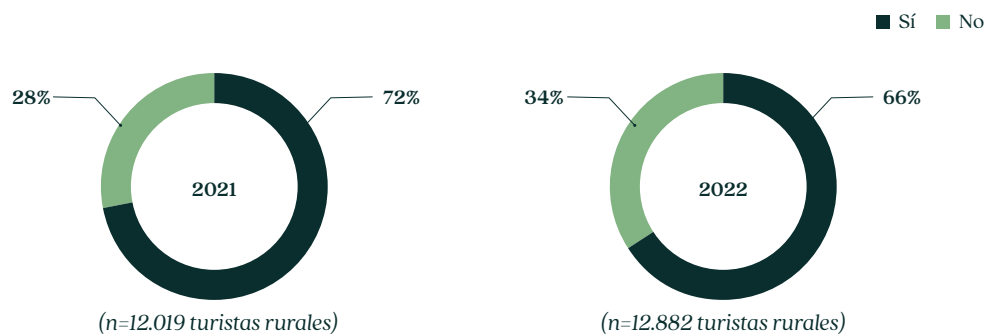
## El turismo rural en verano

Como hemos visto anteriormente, en 2022 más personas han practicado turismo rural y, además, lo han hecho con mayor frecuencia. Pero respecto al año anterior notamos un cambio en el momento de practicarlo.

Durante la pandemia y en los veranos con las restricciones de movilidad vigentes, el turismo rural cobró gran importancia como opción para disfrutar las vacaciones de verano. Pero la posibilidad de retomar otro tipo de viajes se ha hecho notar en la práctica del turismo rural como opción principal de vacaciones.

A nivel general, el 66% de los viajeros rurales afirma haber realizado turismo rural entre los meses de julio y septiembre, cifra que ha descendido respecto al 72% que supuso 2021.

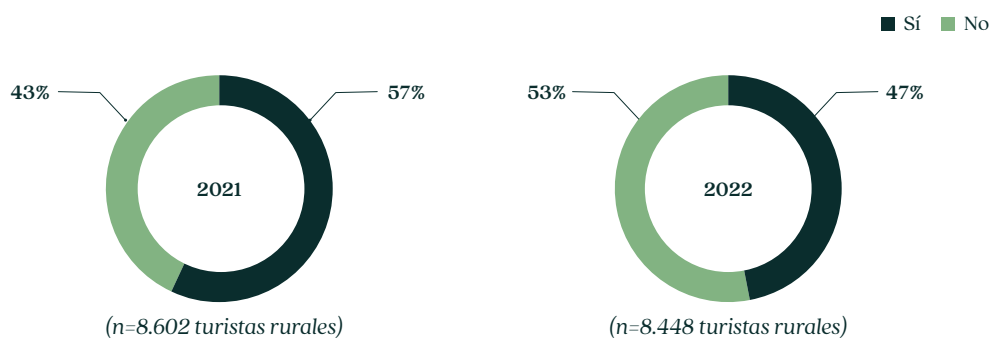
### Ha practicado turismo rural en verano



Si hacemos foco en aquellos que este verano han elegido otro tipo de turismo, vemos que un 44% ha optado por ir a un destino de sol y playa nacional - opción menos habitual en los años de pandemia debido a la masificación de este tipo de destinos -, mientras que un 21% ha ido al extranjero.

Asimismo, ha sido inferior - del 57% en 2021 al 47% en 2022 - el volumen de viajeros para los que el turismo rural en verano han sido sus principales vacaciones.

### Han sido las principales vacaciones del año





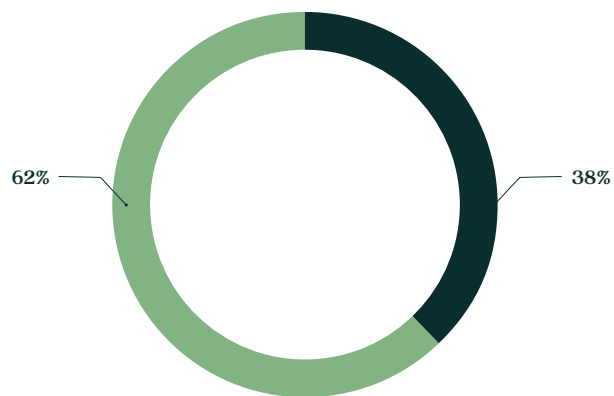
### Vuelve el turista rural internacional

El fin de la pandemia también ha hecho que el turista rural internacional vuelva a visitar nuestro país. El 38% de los propietarios afirma haber tenido más turistas internacionales que en 2021, y para un 4% este perfil ha sido el mayoritario, cifra superior a la de 2021.

#### ¿Has tenido más clientes internacionales que en 2021?

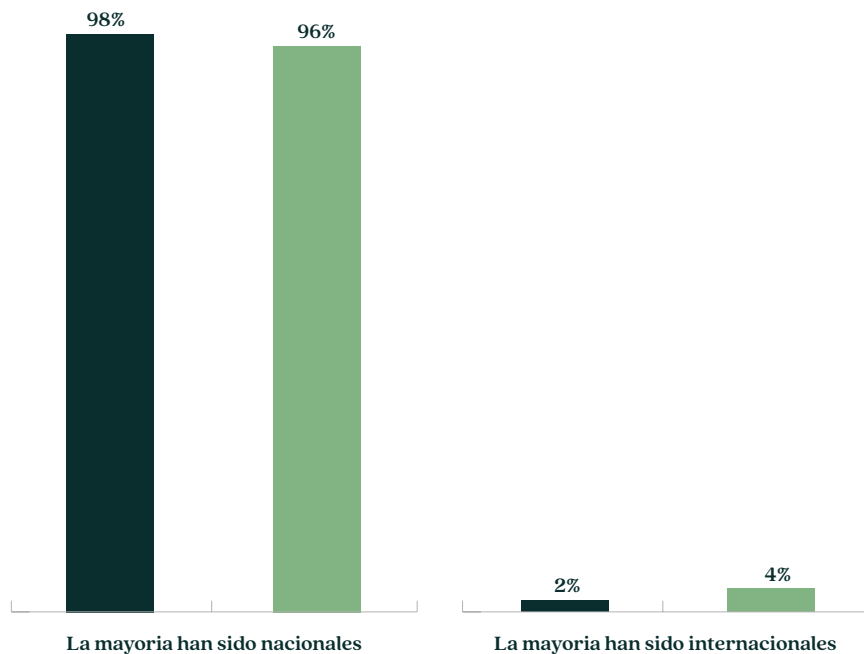
Base - n =: 2.257 propietarios/as rurales.

■ Sí ■ No



#### Procedencia de la mayoría de clientes en 2022

■ 2021 (n=2.618 propietarios/as rurales) ■ 2022 (n=2.257 propietarios/as rurales)



# Perspectivas para el turismo rural en 2023



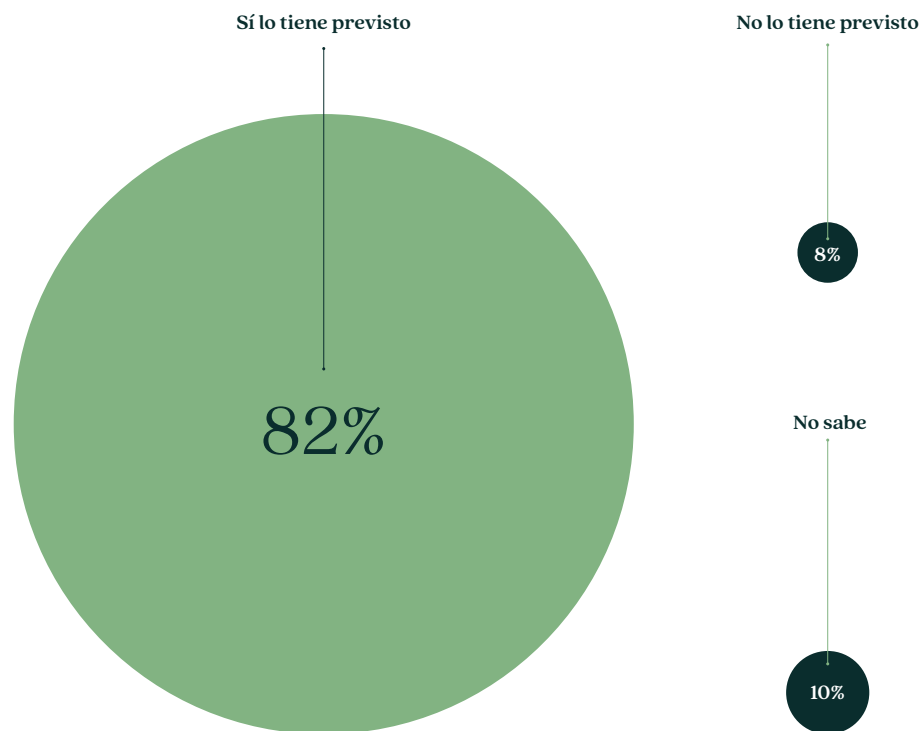
## Perspectivas para el turismo rural en 2023

### Intención de práctica de turismo rural

La intención de práctica de turismo rural para 2023 mantiene la tendencia de este año. Además, hay un 10% de personas que se muestran todavía indecisas y que afirman decidir sobre la marcha.

#### Tiene previsto realizar una o más escapadas rurales en 2023

Base: Han practicado turismo rural en 2022 - n = 12.882 turistas rurales.



Si analizamos cuántas escapadas tienen previsto realizar, la conclusión es que la frecuencia se mantendrá, como mínimo, en línea a la del 2022 con una mayoría (84%) que pretende realizar dos o más escapadas rurales.

#### Escapadas rurales que prevé realizar entre enero y diciembre de 2023

Base: Tiene previsto realizar una o más escapadas rurales en 2023 - n = 10.526 turistas rurales.

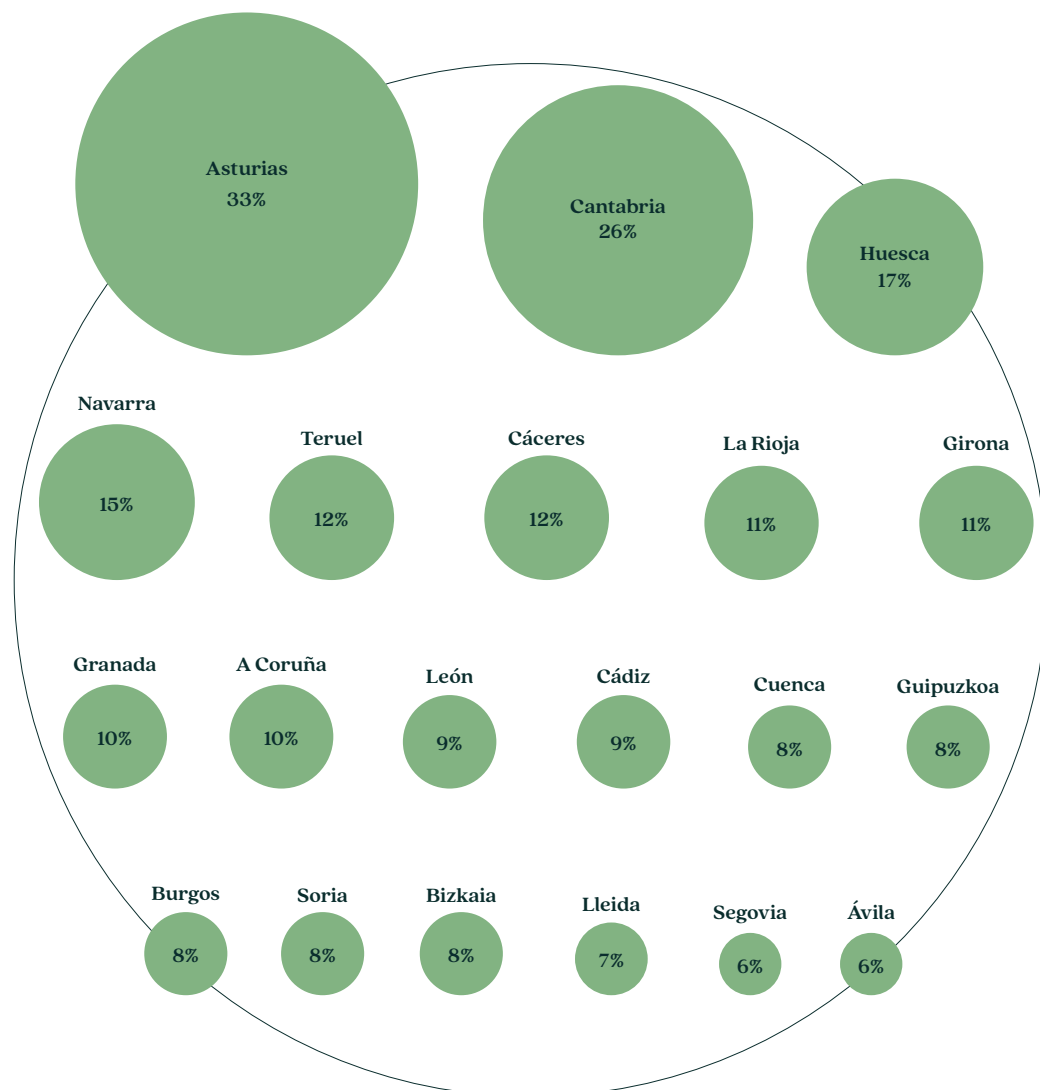


## Destinos rurales favoritos para el 2023

Asturias (33%), Cantabria (26%), Huesca (17%), Navarra (15%) y Teruel (12%) se perfilan como las provincias que más viajeros rurales quieren visitar en 2023.

### Provincias a las que le gustaría viajar desde enero hasta diciembre 2023

Base: Han practicado turismo rural en 2022 - n = 12.882 turistas rurales. Respuesta múltiple.



A nivel de Comunidad Autónoma, aquellas que resultan más atractivas como destino para el turista rural son Asturias (15%), Andalucía (13%), Castilla y León (11%), Catalunya (8%) y Cantabria (7%).

# Conclusiones

## Conclusiones

Tras esta radiografía de la demanda, hábitos de consumo y evolución del turismo rural, las principales conclusiones que podemos extraer de la situación del sector son:

### ✓ Gana protagonismo

**Hay más personas en España que practican turismo rural** (un 42,5% en 2022) y, además, lo hacen con mayor frecuencia (el 54% hizo 3 o más escapadas rurales en 2022).

### ✓ Genera riqueza en el destino

**El viajero rural gasta una media de 52 euros por persona / día** generando riqueza en el destino visitado e impulsando así la economía local.

### ✓ La escapada se desestacionaliza

El turismo rural se practica con mayor frecuencia en general, pero menos en verano. Esto significa que **las escapadas rurales se reparten más a lo largo del año**, generando una ocupación más sostenida.

### ✓ Buenas perspectivas para el 2023

**El 82% de los viajeros rurales prevé repetir experiencia este año** y, en la gran mayoría de los casos, la intención es realizar un **mínimo de 2 escapadas** rurales al año.

# Metodología

## Metodología

Los resultados de este informe recogen datos de dos fuentes de investigación.



### Muestra

Muestra de 1004 entrevistas a individuos de 18 y más años, de ámbito nacional. Para un nivel de confianza del 95,5 % y en las condiciones habituales de muestreo  $p=q=50\%$ . El margen de error es de  $\pm 3,14\%$ .



### Datos

Los datos son representativos de la población por sexo, edad y comunidad autónoma.



### Cuestionario

Del 7 al 11 de noviembre de 2022 por Netquest e interpretado por More Than Research. Cuestionario online auto administrado (CAWI) con una duración media de 6 minutos.

*Nota metodológica del dato de penetración del turismo rural en el mercado.*



Los **datos de viajeros** del Informe Anual del Observatorio del Turismo Rural han sido extraídos mediante la realización de una encuesta online administrada por Netquest, partner del Observatorio del Turismo Rural, a una base de datos nacional de viajeros de EscapadaRural con un cuestionario estructurado en 75 preguntas de una duración media de 11 minutos. La encuesta ha sido respondida por 12.882 personas y el campo ha sido realizado entre el 7 de octubre y el 27 de octubre de 2022. Dado un universo de 16,5M y número de respuestas, el nivel de confianza es del 95% y el error muestral es de 0,86%.

Los **datos de propietarios** del Informe Anual del Observatorio del Turismo Rural han sido extraídos mediante la realización de una encuesta online administrada por Netquest, partner del Observatorio del Turismo Rural, a una base de datos nacional de propietarios de alojamientos rurales publicados en EscapadaRural con un cuestionario estructurado en 59 preguntas de una duración media de 18 minutos. La encuesta ha sido respondida por 2.257 propietarios y el campo ha sido realizado entre el 7 de octubre y el 27 de octubre de 2022. Dado un universo de 18.000 y número de respuestas, el nivel de confianza es del 95% y el error muestral es de 1,9%.

*Nota metodológica de los datos de viajeros y propietarios.*



Contacto:

 Judith Monmany  
 [judith.monmany@escapadarural.com](mailto:judith.monmany@escapadarural.com)

Síguenos en RRSS:



Partners:

EscapadaRural



Barcelona School  
of Tourism, Hospitality  
and Gastronomy

Centre adscrit  
UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

netquest 

Colaboradores:

